TERMENII ȘI CONDIȚIILE GAGRIVERUM TRADE S.R.L.

Ediția II
Septembrie 2026

CUPRINS

I. INTRODUCERE 4
II. CONDIȚII GENERALE CONTRACTUALE 4
Datele Vânzătorului 5
III. DISPOZIȚII GENERALE 6
IV. ÎNREGISTRAREA CONTULUI 8
V. COMANDA 10
VI. DURATA ȘI ÎNCETAREA CONTRACTULUI 14
VII. CONDIȚII DE PLATĂ ȘI LIVRARE, TARIFE DE TRANSPORT 15
VIII. PREȚURI, VOUCHERE, CUPOANE, REDUCERI 17
IX. PROGRAMUL DE FIDELITATE KIDLET.RO 22
X. MODALITĂȚI DE PLATĂ 25
Plata prin ramburs 25
Plata prin virament bancar 25
Plata online cu cardul 27
Beneficii acordate pentru plata online 27
XI. ANULAREA COMENZII, DREPT DE RETRAGERE, REFUZUL PRELUĂRII, RETURNAREA PRODUSULUI, ÎNLOCUIREA PRODUSULUI 28
Anularea Comenzii 28
Dreptul de retragere 28
Excepții de la dreptul de retragere 29
Returnarea Produselor în cazul retragerii 30
Rambursarea sumelor în cazul retragerii 31
Refuzul preluării coletului 31
Sesizarea Produselor defecte, deteriorate sau neconforme 32
Garanția legală de conformitate 33
Înlocuirea Produsului 33
Exercitarea drepturilor și reclamații 34
XII. GARANȚIA 34
Garanția legală de conformitate 34
Cerințele subiective de conformitate 35
Cerințele obiective de conformitate 35
Răspunderea Vânzătorului 36
Produse second-hand și particularitățile acestora 36
Prezumția privind existența neconformității 36
Drepturile Consumatorului în caz de neconformitate 36
Repararea și înlocuirea 37
Reducerea prețului sau încetarea Contractului 37
Regula specială privind primele 30 de zile 38
Viciile ascunse. Raportul cu Codul civil 38
Produse pentru care anumite caracteristici sunt inerente stării de produs second-hand 38
Procedura de sesizare 39
XIII. PROCEDURA DE REZOLVARE A RECLAMAȚIEI 39

XIV. PROTECȚIA CONSUMATORILOR 41
XV. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL 42
XVI. DREPTURI DE AUTOR 44
XVII. LEGISLAȚIA ÎN MATERIE 46
XVIII. DISPOZIȚII FINALE 47

I. INTRODUCERE

Prezentele **Termeni și Condiții** stabilesc cadrul juridic aplicabil accesării și utilizării Site-ului kidlet.ro, funcționalităților și serviciilor disponibile prin intermediul acestuia, precum și condițiilor în care **GAGRIVERUM TRADE S.R.L.**, în calitate de vânzător, încheie și execută contracte la distanță având ca obiect vânzarea de bunuri către clienți.

Prin accesarea Site-ului și, după caz, prin crearea unui cont, plasarea unei comenzi sau finalizarea unei achiziții, utilizatorul declară că a luat cunoștință de prezentele **Termeni și Condiții**, în măsura în care acestea îi sunt aplicabile, și se obligă să le respecte, fără a aduce atingere drepturilor recunoscute consumatorilor prin legislația aplicabilă.

În situația în care una dintre prevederile prezentelor **Termeni și Condiții** este contrară unei dispoziții legale imperative aplicabile, inclusiv unei dispoziții care instituie un drept în favoarea consumatorului de la care părțile nu pot deroga, prevalează norma legală imperativă. Neaplicarea sau nulitatea unei asemenea clauze nu afectează valabilitatea și aplicabilitatea celorlalte prevederi ale prezentelor **Termeni și Condiții**, care rămân în vigoare în măsura permisă de lege.

II. CONDIȚII GENERALE CONTRACTUALE

2.1. Societatea **GAGRIVERUM TRADE S.R.L.** operează și administrează Site-ul kidlet.ro, destinat comercializării online de articole de îmbrăcăminte și alte produse destinate, în principal, copiilor și bebelușilor. Oferta comercială poate include atât produse noi, cât și produse de tip **outlet** sau **second-hand**, provenite, după caz, de la diferite mărci și branduri comercializate prin intermediul Site-ului.

Operatorul își rezervă dreptul de a actualiza, extinde, modifica sau restrânge în orice moment oferta de produse, în funcție de disponibilitatea acestora și de strategia sa comercială, cu respectarea drepturilor dobândite de Clienți în temeiul comenzilor deja confirmate.

2.2. Site-ul are ca scop furnizarea, într-o manieră clară, accesibilă și actualizată, a informațiilor referitoare la produsele comercializate, precum și facilitarea procesului de selectare, comandare, plată și livrare a acestora.

2.3. Prezentele **Condiții Generale Contractuale** (denumite în continuare ***„CGC”*** sau ***„Termenii și Condițiile”***) stabilesc cadrul juridic aplicabil accesării și utilizării Site-ului, precum și raporturilor contractuale dintre societatea **GAGRIVERUM TRADE S.R.L.**, în calitate de vânzător (denumită în continuare ***„Vânzătorul”***), și persoanele care utilizează Site-ul ori achiziționează produse prin intermediul acestuia (denumite în continuare, după caz, ***„Clientul”***, ***„Cumpărătorul”*** sau ***„Consumatorul”***).

Prezentele CGC se aplică tuturor comenzilor și contractelor la distanță încheiate prin intermediul Site-ului kidlet.ro, în condițiile prevăzute de legislația aplicabilă.

2.4. Înainte de accesarea și utilizarea Site-ului, precum și înainte de plasarea unei Comenzi, Clientul are responsabilitatea de a consulta prezentele CGC și celelalte documente contractuale și de informare puse la dispoziție pe Site. Acceptarea CGC, în condițiile prevăzute de acestea și de legislația aplicabilă, produce efectele juridice corespunzătoare și guvernează raportul contractual dintre Părți.

Neconsultarea sau necunoașterea prevederilor CGC nu exonerează Clientul de respectarea acestora, în măsura în care au fost puse în mod corespunzător la dispoziția sa anterior încheierii contractului.

2.5. Prezentele CGC sunt aplicabile serviciilor de comerț electronic și contractelor la distanță încheiate prin intermediul Site-ului kidlet.ro, în principal pe teritoriul României.

Relațiile contractuale dintre Vânzător și Client sunt guvernate de legislația română aplicabilă, inclusiv de dispozițiile privind contractele încheiate la distanță, comerțul electronic, protecția consumatorilor și, după caz, de dispozițiile *Codului civil*.

2.6. Prezentele CGC sunt puse la dispoziția Clientului în format electronic și constituie parte integrantă a condițiilor în care sunt încheiate contractele prin intermediul Site-ului. Contractele încheiate prin mijloace electronice pot fi încheiate și dovedite în condițiile prevăzute de legislația aplicabilă, fără a fi necesară întocmirea unui înscris pe suport hârtie, cu excepția situațiilor în care legea impune o anumită formă.

Limba utilizată pentru încheierea și executarea contractelor încheiate prin intermediul Site-ului este limba română, cu excepția cazului în care Vânzătorul oferă în mod expres o altă opțiune.

Vânzătorul pune la dispoziția Clienților informațiile necesare referitoare la funcționarea Site-ului, plasarea comenzilor, modalitățile de plată, livrare, retur și exercitarea drepturilor legale, prin intermediul Site-ului și al datelor de contact comunicate în cadrul acestuia.

Prezentele CGC sunt disponibile în permanență pe Site și pot fi consultate și descărcate de la adresa: https://kidlet.ro/Conditii_generale_contractuale.pdf. În cazul modificării prezentei adrese electronice, versiunea în vigoare a CGC va fi pusă la dispoziție prin intermediul Site-ului.

2.7. ***Datele Vânzătorului***

Denumire firmă	**GAGRIVERUM TRADE S.R.L.**
Sediu	Jud. Harghita, Loc. Cristuru Secuiesc, Str. Berde Mózes, Nr. 55/B, C.P. 535400
Număr de înmatriculare	J2016000275197
Cod fiscal	RO36064781
Cont bancar	IBAN RO30-BTRL-RONC-RT0C-S043-3902
Reprezentant	Buzogány Attila - administrator
Telefon	0756.556.245
E-mail	info@kidlet.ro
Program de lucru	Luni – Vineri, între orele 8.00-16.00

III. DISPOZIȚII GENERALE

3.1. Prezentele **Termeni și Condiții** se completează, în măsura în care nu dispun în mod expres, cu prevederile legislației române aplicabile, în special cu dispozițiile *Codului civil*, ale *Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic*, ale *Ordonanței de urgență nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative*, ale *O.G. nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor*, ale *Legii nr. 193/2000 privind clauzele abuzive din contractele încheiate între profesioniști și consumatori*, precum și cu orice alte dispoziții legale aplicabile raportului juridic dintre Vânzător și Client.

În cazul în care o prevedere a prezentelor Termeni și Condiții contravine unei dispoziții legale imperative aplicabile, dispoziția legală prevalează. Constatarea nulității, inaplicabilității sau ineficacității unei anumite clauze nu afectează valabilitatea celorlalte prevederi, acestea urmând să producă efecte în măsura permisă de lege.

3.2. Prezentele Termeni și Condiții intră în vigoare la data publicării lor pe Site și se aplică tuturor utilizatorilor și comenzilor efectuate ulterior acestei date, precum și contractelor încheiate ulterior intrării lor în vigoare, cu respectarea dispozițiilor legale aplicabile.

Versiunea aplicabilă unei anumite Comenzi este cea în vigoare la momentul încheierii contractului aferent respectivei Comenzi. Modificările ulterioare ale Termenilor și Condițiilor nu afectează drepturile și obligațiile deja născute în temeiul contractelor încheiate anterior.

3.3. Vânzătorul poate modifica sau actualiza prezentele Termeni și Condiții atunci când acest lucru este justificat, în special ca urmare a modificărilor legislative, a unor modificări ale modalității de funcționare a Site-ului, introducerii ori eliminării unor servicii sau funcționalități ori pentru clarificarea unor prevederi.

Modificările vor fi publicate pe Site și vor deveni aplicabile de la data indicată în versiunea actualizată, cu respectarea drepturilor dobândite în temeiul contractelor deja încheiate.

În măsura în care modificările sunt relevante pentru utilizarea contului sau pentru încheierea unor contracte viitoare, Vânzătorul poate solicita Clientului să ia cunoștință și, după caz, să accepte versiunea actualizată a Termenilor și Condițiilor înainte de utilizarea în continuare a serviciilor ori de plasarea unei noi Comenzi.

Refuzul Clientului de a accepta o versiune actualizată a Termenilor și Condițiilor nu afectează contractele deja încheiate și nici drepturile sau obligațiile născute anterior. În cazul în care anumite funcționalități ale contului presupun acceptarea unor condiții actualizate, accesul la respectivele funcționalități poate fi limitat, cu respectarea drepturilor legale ale Clientului și a legislației aplicabile.

3.4. Vânzătorul deține sau utilizează în condițiile legii drepturile asupra Site-ului și asupra elementelor care alcătuiesc conținutul acestuia, inclusiv, fără a se limita la, denumiri, mărci, logo-uri, fotografii, imagini, materiale grafice, descrieri, texte, structura și designul Site-ului, baze de date și alte elemente protejate de legislația privind drepturile de autor, mărcile și proprietatea intelectuală.

Conținutul Site-ului este destinat exclusiv utilizării personale și necomerciale, cu excepția situațiilor în care Vânzătorul autorizează în mod expres o altă utilizare sau aceasta este permisă de lege.

Este interzisă reproducerea, copierea, distribuirea, publicarea, transmiterea, modificarea, adaptarea, comercializarea, exploatarea sau utilizarea în orice alt scop comercial a conținutului Site-ului, integral sau parțial, fără acordul prealabil, expres și scris al titularului drepturilor, cu excepția utilizărilor permise în mod expres de legislația aplicabilă.

Accesarea Site-ului și utilizarea funcționalităților sale nu conferă Clientului niciun drept asupra elementelor de proprietate intelectuală aparținând Vânzătorului sau terților.

3.5. Site-ul este destinat, în principal, utilizării pe teritoriul României, iar informațiile, produsele, prețurile, condițiile comerciale și serviciile prezentate pe Site sunt stabilite în raport cu legislația și condițiile comerciale aplicabile acestui teritoriu.

În cazul accesării Site-ului din afara României, utilizatorul este responsabil pentru respectarea legislației aplicabile în jurisdicția din care accesează Site-ul, în măsura în care aceasta îi este aplicabilă.

Vânzătorul nu garantează că Site-ul, produsele sau informațiile prezentate pe acesta sunt disponibile, adecvate sau conforme cu cerințele legale din alte jurisdicții în care activitatea comercială nu este destinată sau în care livrarea nu este disponibilă.

3.6. Prezentele Termeni și Condiții, precum și contractele încheiate prin intermediul Site-ului, sunt redactate în limba română.

Clientul are obligația de a consulta și înțelege prevederile aplicabile înainte de plasarea unei Comenzi. Site-ul și documentele contractuale pot conține, după caz, denumiri comerciale, denumiri de mărci sau informații furnizate de producători ori furnizori într-o altă limbă, fără ca acest fapt să modifice limba contractului.

Necunoașterea limbii române nu înlătură efectele juridice ale contractului în măsura în care informațiile obligatorii și condițiile contractuale au fost puse la dispoziția Clientului în condițiile prevăzute de lege.

3.7. În sensul prezentelor Termeni și Condiții:

a) ***„Utilizator”*** – orice persoană fizică sau juridică care accesează, navighează sau utilizează Site-ul ori funcționalitățile acestuia, indiferent dacă deține sau nu un Cont și dacă plasează sau nu o Comandă;

b) ***„Client”*** sau ***„Cumpărător”*** – orice persoană fizică sau juridică care plasează o Comandă, achiziționează un Produs sau încheie un Contract la distanță cu Vânzătorul prin intermediul Site-ului;

c) ***„Consumator”*** – orice persoană fizică ce îndeplinește condițiile prevăzute de legislația aplicabilă în materia protecției consumatorilor și care acționează în scopuri care se află în afara activității sale comerciale, industriale, de producție, artizanale ori liberale;

d) ***„Vânzător”*** – societatea **GAGRIVERUM TRADE S.R.L.**, în calitate de profesionist și parte contractantă în raporturile de vânzare la distanță desfășurate prin intermediul Site-ului;

e) ***„Site”*** – platforma online disponibilă la adresa kidlet.ro, inclusiv toate paginile, secțiunile, funcționalitățile, aplicațiile, conținuturile și serviciile accesibile prin intermediul acesteia;
f) ***„Produs”*** sau ***„Produse”*** – orice bun oferit spre vânzare prin intermediul Site-ului, indiferent de categoria, natura, marca, starea, prețul sau caracteristicile acestuia;
g) ***„Comandă”*** – solicitarea transmisă de Client prin intermediul Site-ului, prin care acesta își exprimă intenția de a achiziționa unul sau mai multe Produse, în condițiile prevăzute de prezentele Termeni și Condiții;
h) ***„Contract”*** – contractul de vânzare încheiat la distanță între Vânzător și Client ca urmare a acceptării Comenzii, în condițiile prevăzute de legislația aplicabilă și de prezentele Termeni și Condiții;
i) ***„Cont”*** – secțiunea personală creată de Utilizator pe Site, prin intermediul căreia acesta poate accesa anumite funcționalități, consulta informații referitoare la Comenzi și, după caz, beneficia de serviciile sau programele disponibile utilizatorilor înregistrați.

Drepturile și obligațiile prevăzute de legislația privind protecția consumatorilor se aplică exclusiv persoanelor care au calitatea juridică de consumator, în condițiile prevăzute de lege. În cazul comenzilor efectuate de persoane juridice sau de persoane fizice care acționează în cadrul activității lor profesionale, raportul contractual este guvernat de legislația aplicabilă acestor raporturi, fără a putea fi extinse în mod automat drepturile speciale conferite consumatorilor.

IV. ÎNREGISTRAREA CONTULUI

4.1. Înregistrarea unui Cont pe Site este opțională și se realizează prin completarea informațiilor solicitate în formularul de înregistrare și parcurgerea etapelor tehnice puse la dispoziție în acest scop.

Prin finalizarea procesului de înregistrare, Clientul confirmă că a luat cunoștință de prezentele **Termeni și Condiții** și, după caz, își exprimă acordul cu privire la aplicarea acestora pentru utilizarea funcționalităților Site-ului și pentru raporturile contractuale care se vor naște ulterior.

Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în conformitate cu **Politica Generală privind Confidențialitatea și Protecția Datelor cu Caracter Personal**, disponibilă pe Site. Acceptarea prezentelor Termeni și Condiții nu echivalează, prin ea însăși, cu acordarea consimțământului pentru toate operațiunile de prelucrare a datelor cu caracter personal.

În situațiile în care legislația aplicabilă impune existența consimțământului persoanei vizate ca temei juridic al unei anumite prelucrări, acesta va fi solicitat în mod distinct, printr-o manifestare de voință liberă, specifică, informată și lipsită de ambiguitate.

4.2. Pentru crearea și administrarea Contului, Clientul are obligația de a furniza informații complete, corecte, actuale și reale și de a menține aceste informații actualizate pe întreaga perioadă în care utilizează Contul.

Clientul este responsabil pentru corectitudinea datelor furnizate și pentru consecințele care rezultă din comunicarea unor date inexacte, incomplete sau neactualizate, inclusiv în măsura în care acestea afectează comunicarea cu Vânzătorul, procesarea ori livrarea unei Comenzi.

În cazul în care Clientul furnizează date eronate sau incomplete, Vânzătorul nu poate fi ținut răspunzător pentru întârzierile, imposibilitatea de livrare sau alte consecințe care rezultă în mod direct din aceste informații, în măsura în care acestea nu sunt imputabile Vânzătorului.

4.3. Datele de autentificare aferente Contului, inclusiv parola, sunt confidențiale și trebuie păstrate de Client cu diligența necesară pentru prevenirea accesului neautorizat.

Clientul este responsabil pentru păstrarea confidențialității datelor sale de autentificare și trebuie să informeze fără întârziere Vânzătorul în cazul în care constată sau suspectează că acestea au fost compromise, pierdute ori utilizate fără autorizare.

Vânzătorul nu răspunde pentru prejudiciile cauzate exclusiv de neglijența Clientului în păstrarea datelor de autentificare sau de accesarea Contului de către terți, în măsura în care incidentul nu este imputabil Vânzătorului și acesta și-a îndeplinit obligațiile legale și tehnice aplicabile.

În cazul în care există indicii privind compromiterea Contului, Vânzătorul poate lua măsurile rezonabile necesare pentru protejarea Contului, a Clientului și a sistemelor sale, inclusiv suspendarea temporară a accesului și solicitarea resetării datelor de autentificare.

4.4. Clientul poate modifica datele asociate Contului prin intermediul funcționalităților disponibile pe Site.

Modificarea unor date care au legătură cu o Comandă deja plasată poate să nu producă efecte asupra respectivei Comenzi, în special în cazul în care aceasta se află deja în proces de procesare, facturare sau expediere. În asemenea situații, Clientul are obligația de a contacta Vânzătorul prin mijloacele de comunicare disponibile pe Site.

Vânzătorul nu răspunde pentru consecințele generate exclusiv de modificarea, ștergerea sau completarea de către Client a datelor din Cont, în măsura în care respectivele consecințe nu sunt imputabile Vânzătorului.

4.5. Înregistrarea Contului se realizează prin accesarea funcționalității ***„Contul meu”***, ***„Cont nou”*** sau a unei funcționalități echivalente disponibile pe Site, urmată de completarea câmpurilor obligatorii și parcurgerea etapelor de creare a Contului indicate în interfața Site-ului.

În funcție de funcționalitățile disponibile la momentul înregistrării, Vânzătorul poate solicita verificarea anumitor informații prin e-mail, SMS, telefon sau prin alte mijloace tehnice adecvate.

4.6. Crearea unui Cont nu conferă Clientului un drept asupra produselor prezentate pe Site și nu constituie, prin ea însăși, o Comandă și nici nu determină încheierea unui contract de vânzare.

Contractul de vânzare se încheie numai în condițiile prevăzute în secțiunea referitoare la **Comenzi și încheierea contractului la distanță**.

4.7. Clientul poate solicita încetarea Contului, cu respectarea eventualelor obligații contractuale sau legale care impun Vânzătorului păstrarea anumitor informații ori documente pentru o anumită perioadă.

Ștergerea Contului nu conduce în mod automat la ștergerea tuturor datelor asociate acestuia, în situațiile în care păstrarea anumitor date este necesară pentru îndeplinirea unei obligații legale, pentru exercitarea sau apărarea unor drepturi ori interese legitime sau pentru îndeplinirea altui scop permis de legislația aplicabilă. Politica GDPR stabilește principiul limitării perioadei de stocare și prevede păstrarea datelor atât timp cât este necesar pentru scopul prelucrării sau cât este impus de legislație.

V. COMANDA

5.1. Produsele disponibile pentru vânzare prin intermediul Site-ului sunt prezentate împreună cu informațiile relevante privind caracteristicile acestora, inclusiv, după caz, denumirea, mărimea, materialul, starea, caracteristicile, prețul și disponibilitatea.

Prețurile afișate pe Site sunt exprimate în lei și includ TVA. Orice costuri suplimentare care urmează să fie suportate de Client, inclusiv costurile de livrare, sunt prezentate în mod distinct înainte de finalizarea Comenzii.

5.2. Informațiile privind disponibilitatea Produselor sunt actualizate în mod periodic și, în măsura posibilităților tehnice, în timp real. Având în vedere natura ofertei și faptul că o parte dintre Produse pot fi disponibile într-un singur exemplar sau într-un număr limitat de exemplare, pot exista situații în care disponibilitatea afișată pe Site nu mai corespunde stocului efectiv existent la momentul procesării Comenzii.

În această situație, Vânzătorul va informa Clientul fără întârziere și, după caz, va proceda la restituirea sumelor achitate pentru Produsele care nu mai pot fi livrate.

5.3. Comenzile pot fi plasate prin intermediul Site-ului după parcurgerea etapelor tehnice puse la dispoziție de Vânzător. Crearea unui Cont este necesară numai în situațiile în care Site-ul condiționează plasarea Comenzii de existența unui Cont.

Înainte de transmiterea Comenzii, Clientul are posibilitatea să verifice conținutul acesteia, să modifice Produsele selectate, cantitatea, datele de livrare și celelalte informații introduse și să corecteze eventualele erori.

Prezentele Termeni și Condiții sunt puse la dispoziția Clientului anterior finalizării Comenzii, iar Politica Generală privind Confidențialitatea și Protecția Datelor cu Caracter Personal este disponibilă pe Site într-o formă care permite consultarea și păstrarea acesteia.

Acceptarea prezentelor Termeni și Condiții nu reprezintă, prin ea însăși, consimțământ pentru toate operațiunile de prelucrare a datelor cu caracter personal. În cazul prelucrărilor pentru care consimțământul constituie temeiul juridic, acesta va fi solicitat în mod distinct, în condițiile legislației aplicabile.

5.4. Comenzile pot fi transmise prin intermediul Site-ului, în măsura disponibilității tehnice a acestuia, 24 de ore din 24, 7 zile din 7. Procesarea Comenzilor și comunicările aferente se efectuează în condițiile și în intervalele de lucru comunicate de Vânzător.

De asemenea, Clientul poate solicita plasarea unei Comenzi telefonic, la numărul de telefon afișat pe Site. Pentru procesarea unei Comenzi telefonice, Clientul trebuie să furnizeze informațiile necesare identificării Produsului, inclusiv, după caz, codul, denumirea și mărimea acestuia, precum și datele necesare încheierii și executării Contractului.

În cazul comenzilor telefonice, Vânzătorul poate solicita confirmarea datelor și a conținutului Comenzii prin e-mail, SMS sau printr-un alt mijloc de comunicare adecvat.

5.5. Pentru selectarea unui Produs, Clientul poate utiliza funcțiile de căutare și navigare disponibile pe Site și poate accesa pagina aferentă Produsului prin selectarea denumirii, imaginii sau a unui alt element de identificare a acestuia.

5.6. Pagina aferentă Produsului conține, după caz, informațiile disponibile referitoare la caracteristicile și condițiile de comercializare ale acestuia. Clientul are obligația de a verifica informațiile afișate înainte de transmiterea Comenzii și, în special, mărimea, cantitatea, caracteristicile și prețul Produsului.

5.7. Pentru adăugarea unui Produs în coș, Clientul selectează, după caz, mărimea și cantitatea dorită și utilizează funcția ***„ADAUGĂ ÎN COȘ”*** sau o funcție echivalentă.

5.8. Conținutul coșului poate fi modificat de Client înainte de transmiterea Comenzii, inclusiv prin modificarea cantității, selectarea unei alte variante disponibile sau eliminarea unuia ori mai multor Produse, în limita disponibilității stocului.

5.9. Produsele introduse în coș nu constituie, prin simpla adăugare în coș, o Comandă și nu conferă Clientului un drept de proprietate asupra acestora.

Produsele aflate în coș pot rămâne asociate sesiunii de navigare a Clientului pentru perioada tehnică stabilită de Site. În lipsa unei Comenzi finalizate ori a unei rezervări confirmate de Vânzător, Produsele nu sunt rezervate automat.

5.10. În cazul în care același Produs sau același exemplar al unui Produs este introdus simultan în coșurile mai multor Utilizatori, introducerea acestuia în coș nu conferă prioritate niciunuia dintre aceștia.

În cazul în care Produsul este disponibil într-un singur exemplar, acesta poate fi alocat Comenzii care este transmisă și acceptată cu prioritate, în funcție de momentul validării și procesării acesteia. În situația în care Produsul nu mai este disponibil la momentul procesării unei Comenzi, Vânzătorul va informa Clientul și, dacă este cazul, va restitui integral orice sumă achitată pentru Produsul respectiv.

5.11. Înainte de transmiterea Comenzii, Clientul poate verifica și modifica datele introduse, inclusiv datele de facturare și livrare.

După transmiterea Comenzii, modificarea acesteia nu mai poate fi efectuată automat din interfața Site-ului în toate situațiile. Clientul poate solicita modificarea sau anularea Comenzii prin contactarea Vânzătorului, însă solicitarea va putea fi soluționată numai dacă stadiul de procesare a Comenzii permite acest lucru.

Vânzătorul nu răspunde pentru consecințele generate exclusiv de datele eronate, incomplete sau neactualizate furnizate de Client.

5.12. Clientul poate selecta, dacă această funcționalitate este disponibilă pentru Produsul sau Comanda respectivă, o dată de livrare ulterioară, fără ca aceasta să poată depăși termenul indicat în procesul de comandă și limitele prevăzute de legislația aplicabilă.

În cazul în care Clientul dorește ca mai multe Comenzi sau Produse să fie livrate împreună, acesta poate selecta aceeași dată de livrare, în condițiile tehnice și comerciale comunicate pe Site.

Unificarea din punct de vedere logistic a mai multor Comenzi nu conduce, prin ea însăși, la modificarea sau stingerea contractelor de vânzare deja încheiate.

5.13. Clientul poate solicita rezervarea unui Produs, în cazul în care această funcționalitate este disponibilă, prin înscrierea mențiunii ***„REZERVARE”*** în câmpul destinat observațiilor sau prin utilizarea unei funcții echivalente.

Solicitarea de rezervare nu echivalează cu încheierea unui contract de vânzare. Rezervarea produce efecte numai după confirmarea acesteia de către Vânzător.

Durata maximă a unei rezervări este de **30 de zile**, dacă în condițiile specifice ale unei campanii sau oferte nu este prevăzut un alt termen.

La expirarea termenului de rezervare, în lipsa unei solicitări de livrare din partea Clientului și a posibilității tehnice sau comerciale de prelungire, rezervarea poate înceta automat, iar Produsul poate redeveni disponibil pentru vânzare.

5.14. Clientul poate solicita, în condițiile în care această opțiune este disponibilă, livrarea împreună a Produselor rezervate cu Produsele aferente unei Comenzi ulterioare.

În acest caz, produsele pot fi grupate din punct de vedere logistic într-o singură expediere, fără ca această grupare să afecteze individualitatea comenzilor sau drepturile și obligațiile născute în temeiul fiecărui Contract.

5.15. Pentru transmiterea Comenzii, Clientul parcurge toate etapele indicate pe Site și selectează funcția finală de transmitere a Comenzii.

Înainte de transmiterea acesteia, Clientului îi sunt prezentate, într-o manieră clară și vizibilă, informațiile relevante referitoare la Produs, prețul total, eventualele costuri de livrare, modalitatea de plată și celelalte informații obligatorii prevăzute de legislația aplicabilă.

În cazul în care Comanda implică o obligație de plată pentru Client, funcția prin care este transmisă Comanda va fi etichetată într-o manieră clară și neechivocă, conform cerințelor legale aplicabile, inclusiv, după caz, prin utilizarea formulării ***„comandă ce implică o obligație de plată”*** sau a unei formulări echivalente care indică în mod neambiguu existența obligației de plată.

5.16. Prin transmiterea Comenzii, Clientul formulează o ofertă de a încheia un Contract de vânzare pentru Produsele selectate, în condițiile prezentate în cadrul procesului de comandă.

Transmiterea Comenzii nu echivalează, prin ea însăși, cu acceptarea acesteia de către Vânzător.

5.17. După transmiterea Comenzii, Vânzătorul va transmite Clientului, fără întârzieri nejustificate, o confirmare electronică a primirii Comenzii, de regulă prin e-mail sau printr-un alt mijloc de comunicare individuală disponibil.

Confirmarea primirii Comenzii are rolul de a atesta primirea solicitării Clientului și nu reprezintă, prin ea însăși, acceptarea Comenzii și nici, în cazul în care Vânzătorul nu a prevăzut expres altfel, încheierea Contractului.

Regula este în concordanță cu mecanismul prevăzut de *Legea nr. 365/2002* privind confirmarea primirii ofertei sau acceptării transmise prin mijloace electronice.

5.18. Contractul se consideră încheiat atunci când acceptarea Comenzii de către Vânzător ajunge la cunoștința Clientului, prin transmiterea confirmării de acceptare, a confirmării expedierii sau printr-un alt mijloc de comunicare expres indicat de Vânzător ca reprezentând acceptarea Comenzii.

În cazul în care Comanda nu poate fi acceptată, integral sau parțial, Vânzătorul va informa Clientul cu privire la imposibilitatea executării acesteia și, dacă Clientul a efectuat în prealabil o plată, va proceda la restituirea sumelor aferente Produselor care nu pot fi livrate.

Regula privind momentul încheierii contractului este formulată în acord cu regulile privind contractarea prin mijloace electronice prevăzute de *Legea nr. 365/2002*.

5.19. După acceptarea Comenzii, Vânzătorul poate transmite Clientului o **Confirmare a Expedierii**, care va conține, după caz, informații privind Produsele expediate, modalitatea de livrare, numărul de urmărire a coletului, data expedierii și documentele aferente Comenzii.

În cazul în care, anterior expedierii, sunt constatate situații care împiedică executarea Comenzii, inclusiv lipsa efectivă a unui Produs, imposibilitatea tehnică de procesare, deteriorarea Produsului sau existența unei alte situații obiective care împiedică livrarea, Vânzătorul va informa Clientul fără întârziere.

În cazul sumelor achitate în avans, acestea vor fi restituite pentru Produsele care nu pot fi livrate, fără a aduce atingere drepturilor legale ale Clientului.

5.20. Prin transmiterea Comenzii, Clientul declară că informațiile furnizate pentru procesarea și executarea acesteia sunt complete, reale și corecte la momentul transmiterii și se obligă să comunice fără întârziere orice modificare relevantă.

Această declarație nu limitează și nu înlătură drepturile legale ale Consumatorului și nu exonerează Vânzătorul de răspunderea care îi revine potrivit legii.

5.21. Pentru executarea Comenzii, Clientul acceptă ca Vânzătorul să îl contacteze prin datele de contact furnizate de acesta, inclusiv prin e-mail, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare disponibile și adecvate, atunci când comunicarea este necesară pentru confirmarea, procesarea, plata, livrarea, returnarea ori soluționarea unei solicitări referitoare la Comandă.

Aceste comunicări operaționale nu reprezintă comunicări comerciale și nu sunt condiționate de existența consimțământului pentru marketing, atunci când prelucrarea și comunicarea sunt realizate în temeiul juridic aplicabil executării Contractului sau îndeplinirii unei obligații legale.

5.22. Factura aferentă Comenzii va fi emisă în condițiile legislației fiscale aplicabile și poate fi pusă la dispoziția Clientului în format electronic, inclusiv prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail furnizată, prin încărcarea în Cont sau printr-un alt mijloc electronic adecvat.

În cazul în care legislația aplicabilă sau condițiile comerciale ale Vânzătorului impun ori prevăd transmiterea unui exemplar pe suport hârtie, acesta poate fi transmis împreună cu Produsele comandate.

Clientul are obligația de a furniza date de facturare corecte și de a menține actualizate datele relevante din Cont.

5.23. Clientul are acces, după caz, la informațiile și documentele aferente Comenzilor efectuate prin intermediul Contului, inclusiv la informațiile referitoare la statusul Comenzii, documentele fiscale și comunicările transmise de Vânzător.

5.24. Adăugarea unui Produs în coș, inițierea unei Comenzi sau finalizarea etapelor preliminare de comandă nu creează un drept de proprietate asupra Produsului și nici nu garantează disponibilitatea acestuia până la acceptarea Comenzii de către Vânzător.

5.25. Vânzătorul își rezervă dreptul de a refuza o Comandă în situații justificate obiectiv și permise de lege, inclusiv în cazul indisponibilității Produsului, identificării unei erori evidente privind prețul sau caracteristicile Produsului, imposibilității obiective de executare a Comenzii ori identificării unor indicii rezonabile privind utilizarea frauduloasă a Site-ului.

În cazul în care refuzul privește o Comandă pentru care Clientul a efectuat deja o plată, Vânzătorul va restitui suma aferentă Produselor care nu pot fi livrate, în condițiile legii.

VI. DURATA ȘI ÎNCETAREA CONTRACTULUI

6.1. Contractul de vânzare la distanță dintre Vânzător și Client se consideră încheiat în condițiile prevăzute la Capitolul V – Comanda, respectiv la momentul la care acceptarea Comenzii de către Vânzător ajunge la cunoștința Clientului, prin mijlocul de comunicare utilizat și indicat de Vânzător ca reprezentând acceptarea Comenzii.

Acceptarea prezentelor Termeni și Condiții reprezintă una dintre condițiile necesare pentru utilizarea Site-ului și, după caz, pentru plasarea unei Comenzi, însă nu echivalează, prin ea însăși, cu încheierea unui Contract de vânzare.

6.2. Contractul de vânzare se încheie, de regulă, pentru o perioadă determinată, corespunzătoare perioadei necesare executării obligațiilor asumate de Părți în legătură cu Comanda.

Contractul se consideră executat la îndeplinirea obligațiilor principale ale Părților, inclusiv, după caz, la livrarea Produsului sau a tuturor Produselor care fac obiectul Comenzii și la îndeplinirea obligațiilor de plată aferente, fără a aduce atingere obligațiilor care, potrivit legii sau naturii lor, continuă să producă efecte și după executarea Contractului.

În cazul unei Comenzi care cuprinde mai multe Produse livrate succesiv, obligațiile contractuale aferente fiecărui Produs se consideră executate corespunzător momentului livrării acestuia, iar Contractul se consideră integral executat la îndeplinirea obligațiilor aferente tuturor Produselor incluse în Comandă.

6.3. Contractul poate înceta sau, după caz, poate fi desființat, în condițiile legii, prin:

a) executarea integrală a obligațiilor asumate de Părți;

b) exercitarea de către Consumator a **dreptului de retragere**, în condițiile legislației aplicabile contractelor la distanță și ale prezentelor Termeni și Condiții;

c) **rezoluțiunea Contractului**, în condițiile prevăzute de *Codul civil* sau de legislația specială aplicabilă, ca urmare a neexecutării obligațiilor contractuale;

d) acordul Părților, în condițiile în care legislația aplicabilă permite încetarea Contractului prin acord;

e) intervenirea unei cauze de încetare sau de desființare prevăzute expres de lege;

f) imposibilitatea obiectivă și definitivă de executare a obligațiilor contractuale, în condițiile prevăzute de lege.

6.4. Exercitarea dreptului de retragere, rezoluțiunea Contractului sau orice altă modalitate legală de încetare ori desființare a acestuia nu afectează drepturile și obligațiile care, potrivit legii, supraviețuiesc încetării Contractului, inclusiv, după caz, cele privind restituirea prestațiilor, răspunderea contractuală, garanțiile legale, soluționarea reclamațiilor, conservarea probelor și păstrarea anumitor documente sau date în temeiul unei obligații legale.

6.5. Încetarea sau desființarea Contractului produce efectele prevăzute de legislația aplicabilă și nu poate avea ca efect restrângerea ori înlăturarea drepturilor imperativ recunoscute Consumatorului.

În cazul în care Contractul încetează sau este desființat anterior executării integrale, Părțile își vor restitui, după caz, prestațiile efectuate, în condițiile și în termenele prevăzute de legislația aplicabilă și de prezentele Termeni și Condiții.

VII. CONDIȚII DE PLATĂ ȘI LIVRARE, TARIFE DE TRANSPORT

7.1. Produsele comandate pot fi livrate, în funcție de opțiunile disponibile pentru Comanda respectivă, prin servicii de curierat la adresa indicată de Client sau prin intermediul unor lockere/puncte de ridicare puse la dispoziție de operatorii de transport cu care Vânzătorul colaborează.

În funcție de disponibilitatea serviciului și de zona de livrare, pot fi utilizate, între altele, servicii de curierat precum **Fan Courier, Sameday sau DPD**, precum și servicii de tip locker, precum **Easybox** sau **Fanbox**.

Vânzătorul va asigura, în condițiile corespunzătoare naturii Produselor, ambalarea acestora pentru expediere și va transmite documentele aferente Comenzii, în forma prevăzută de legislația aplicabilă și de prezentele Termeni și Condiții.

7.2. Costurile de livrare și modalitățile de livrare disponibile pentru o anumită Comandă vor fi afișate Clientului înainte de finalizarea acesteia.

Termenul estimat sau convenit pentru livrare va fi comunicat Clientului în cadrul procesului de comandă, în conformitate cu legislația aplicabilă și cu condițiile concrete ale Comenzii.

7.3. Cu excepția cazului în care Părțile au convenit în mod expres asupra unui alt moment al livrării, Vânzătorul are obligația de a livra Produsele fără întârzieri nejustificate și, în orice

caz, în termen de cel mult **30 de zile de la încheierea Contractului**, în condițiile prevăzute de *art. 18 din OUG nr. 34/2014*.

În cazul unei Comenzi care cuprinde mai multe Produse care urmează să fie livrate separat, termenul și condițiile de livrare se apreciază în raport cu modalitatea de executare comunicată Clientului și cu natura Comenzii.

7.4. În cazul în care Vânzătorul nu își îndeplinește obligația de livrare la momentul convenit cu Clientul sau în termenul legal aplicabil, Clientul îi poate solicita efectuarea livrării într-un termen suplimentar, corespunzător circumstanțelor.

În cazul în care Vânzătorul nu efectuează livrarea nici în termenul suplimentar acordat, Consumatorul are dreptul, după caz, la **rezoluțiunea sau rezilierea Contractului**, în condițiile legii.

Acordarea unui termen suplimentar nu este necesară în situațiile prevăzute de lege, inclusiv atunci când Vânzătorul refuză în mod expres să livreze Produsele sau când respectarea momentului livrării reprezintă un element esențial al Contractului, în considerarea circumstanțelor în care acesta a fost încheiat ori a comunicării exprese a Consumatorului anterior încheierii Contractului.

7.5. În cazul încetării Contractului ca urmare a nerespectării obligației de livrare de către Vânzător, acesta va restitui Consumatorului, fără întârzieri nejustificate și în termen de cel mult **7 zile de la data comunicării de către Consumator a deciziei de încetare a Contractului**, toate sumele achitate în temeiul Contractului, în condițiile prevăzute de legislația aplicabilă.

7.6. În cazul în care livrarea nu poate fi efectuată din motive imputabile Vânzătorului sau din cauza indisponibilității Produsului după încheierea Contractului, Vânzătorul va informa Clientul într-un termen rezonabil și, după caz, va proceda la restituirea sumelor achitate pentru Produsele care nu pot fi livrate.

Restituirea sumelor nu aduce atingere celorlalte drepturi pe care Clientul sau Consumatorul le poate avea potrivit legislației aplicabile.

7.7. Livrarea Produselor este disponibilă exclusiv pe teritoriul României, în zonele în care serviciile de livrare utilizate de Vânzător sunt disponibile.

Vânzătorul poate modifica în timp aria geografică de livrare sau operatorii de transport utilizați, cu condiția ca informațiile privind modalitățile de livrare disponibile să fie prezentate Clientului înainte de finalizarea Comenzii.

7.8. Plata contravalorii Produselor și, după caz, a costurilor de livrare poate fi efectuată prin metodele de plată disponibile pe Site la momentul plasării Comenzii, inclusiv:

a) plata la livrare, prin ramburs;
b) plata online prin card bancar;
c) plata prin transfer bancar.

7.9. Modalitățile de plată efectiv disponibile pot varia în funcție de tipul Comenzii, metoda de livrare, valoarea acesteia sau alte condiții tehnice și comerciale comunicate Clientului în procesul de comandă.

Vânzătorul nu va percepe Consumatorului comisioane pentru utilizarea unui anumit instrument de plată decât în limitele și în condițiile permise de legislația aplicabilă.

7.10. În cazul în care valoarea totală a Comenzii depășește **250 lei**, costurile standard de livrare sunt suportate de **GAGRIVERUM TRADE S.R.L.**, iar livrarea este gratuită pentru Client, în condițiile comerciale afișate pe Site.

7.11. În cazul în care valoarea totală a Comenzii este mai mică de **250 lei**, costurile de livrare sunt suportate de Client.

În condițiile comerciale existente la data adoptării prezentelor Termeni și Condiții, tariful de livrare este:

a) 13 lei pentru livrarea la un locker **Easybox** sau **Fanbox**;

b) 19 lei pentru livrarea prin curier, inclusiv prin **Fan Courier, Sameday** sau **DPD**.

În cazul în care pentru anumite produse, categorii de produse sau campanii sunt aplicabile condiții speciale de livrare, acestea vor fi comunicate Clientului înainte de finalizarea Comenzii și vor prevala în măsura în care prevăd în mod expres condiții comerciale diferite.

7.12. În cazul în care o Comandă este achitată prin card bancar, Clientul poate beneficia de un **cupon promoțional în valoare de 10 lei**, utilizabil în termen de **30 de zile**, în condițiile și cu respectarea regulilor comunicate de Vânzător pentru această facilitate.

Cuponul promoțional constituie un beneficiu comercial acordat în condițiile programului aplicabil și nu afectează drepturile legale ale Consumatorului privind retragerea din Contract, neconformitatea Produsului, garanțiile legale sau restituirea sumelor, acestea fiind exercitate și soluționate potrivit legislației aplicabile.

7.13. Riscul de pierdere sau de deteriorare a Produselor se transferă către Consumator la momentul la care acesta sau o parte terță indicată de Consumator, alta decât transportatorul, dobândește posesia fizică a Produselor.

În cazul în care Consumatorul a ales un transportator care nu a fost oferit de Vânzător ca opțiune de livrare, riscul se transferă potrivit regulilor prevăzute de legislația aplicabilă.

7.14. Clientul are obligația de a furniza date complete și corecte privind adresa de livrare, numărul de telefon și celelalte informații necesare efectuării livrării.

Vânzătorul nu răspunde pentru întârzierile sau imposibilitatea livrării determinate exclusiv de furnizarea unor date incorecte, incomplete ori neactualizate de către Client, de imposibilitatea contactării acestuia sau de refuzul nejustificat al acestuia de a prelua Produsul.

În situația în care livrarea nu poate fi realizată din motive imputabile Clientului, Vânzătorul va putea solicita Clientului costurile suplimentare rezonabile generate de o nouă expediere, în măsura în care acestea sunt permise de lege și au fost comunicate corespunzător.

VIII. PREȚURI, VOUCHERE, CUPOANE, REDUCERI

8.1. Prețurile Produselor comercializate prin intermediul Site-ului sunt cele afișate la momentul plasării Comenzii și sunt exprimate în lei. Prețurile afișate includ TVA, în măsura în care aceasta este datorată potrivit legislației fiscale aplicabile.

Vânzătorul poate modifica prețurile Produselor afișate pe Site, inclusiv în cadrul unor campanii comerciale, promoții sau reduceri, fără ca modificarea să afecteze prețul aplicabil unei Comenzi pentru care Contractul a fost deja încheiat.

8.2. În cazul în care Vânzătorul comunică o reducere de preț către consumatori prin indicarea unui preț anterior și a unui preț redus ori prin indicarea unei reduceri exprimate în valoare absolută sau procentuală, prezentarea reducerii se va realiza cu respectarea cerințelor legale aplicabile privind prețul de referință și informarea consumatorilor.

Prețul de referință și modul de prezentare a reducerii vor fi determinate și comunicate în conformitate cu legislația aplicabilă, inclusiv cu regulile privind cel mai scăzut preț practicat în perioada de referință prevăzută de lege.

8.3. Vânzătorul poate desfășura, în mod temporar sau permanent, campanii comerciale și promoționale și poate acorda, în condițiile stabilite pentru fiecare campanie, vouchere, cupoane, reduceri sau alte beneficii comerciale.

Condițiile specifice fiecărei campanii, inclusiv perioada de valabilitate, produsele eligibile, valoarea sau procentul reducerii, modalitatea de utilizare și eventualele limitări, vor fi comunicate Clientului prin intermediul Site-ului ori prin mijloacele de comunicare utilizate pentru respectiva campanie.

8.4. Voucherele și cupoanele promoționale pot fi acordate, după caz:
a) anumitor clienți sau unor categorii de clienți, inclusiv în cadrul programelor de fidelizare;
b) în cadrul unor campanii promoționale;
c) ca beneficiu comercial acordat în urma unei situații post-vânzare, fără ca acordarea acestora să înlăture sau să restrângă drepturile legale ale Consumatorului privind neconformitatea Produsului, garanția legală sau dreptul de retragere;
d) în cadrul altor acțiuni comerciale comunicate de Vânzător.

8.5. CAMPANIA PRO50

În cadrul **campaniei PRO50**, Clientului eligibil i se poate acorda o reducere de **50 lei** pentru o Comandă care îndeplinește condițiile campaniei, inclusiv condiția privind valoarea minimă a Comenzii, astfel cum aceasta este afișată la momentul utilizării voucherului.

În cazul în care, după aplicarea reducerii PRO50, valoarea totală eligibilă pentru calcularea pragului de livrare gratuită este mai mică decât pragul comercial de **250 lei**, se aplică tariful de transport corespunzător metodei de livrare alese de Client, în condițiile prevăzute la Capitolul VII.

Voucherul PRO50 este destinat unei singure utilizări de către fiecare Client eligibil, în condițiile campaniei.

Pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate și prevenirea utilizării multiple sau frauduloase a beneficiului promoțional, Vânzătorul poate utiliza și corela, în limitele necesare, informații asociate Comenzilor și Conturilor, precum adresa de e-mail, numărul de telefon, adresa de livrare, identificatori tehnici și, după caz, adresa IP.

Aceste operațiuni de prelucrare se realizează în condițiile legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, în conformitate cu scopurile și temeiurile prezentate în *Politica de protecție a datelor cu caracter personal în cadrul societății GAGRIVERUM TRADE S.R.L.*

În cazul în care, în urma verificărilor efectuate anterior acceptării Comenzii, rezultă că nu sunt îndeplinite condițiile campaniei, Vânzătorul poate informa Clientul cu privire la neeligibilitatea voucherului și poate solicita, după caz, confirmarea Clientului pentru procesarea Comenzii fără aplicarea reducerii. Lipsa confirmării poate determina neprocesarea Comenzii în forma solicitată de Client.

În cazul în care Contractul a fost deja încheiat, Vânzătorul nu poate modifica unilateral prețul convenit prin Contract, cu excepția situațiilor permise expres de lege.

8.6. În cazul utilizării voucherului PRO50, reducerea totală de 50 lei poate fi repartizată între Produsele eligibile din coș în mod proporțional cu prețul acestora.

Această repartizare reprezintă un mecanism automat de calcul al valorii reducerii și nu trebuie interpretată, prin ea însăși, ca o stabilire individuală a prețului în funcție de profilul, comportamentul sau caracteristicile personale ale Clientului.

În cazul în care, separat de acest mecanism matematic, Vânzătorul ar utiliza prelucrarea automatizată a datelor personale pentru stabilirea individuală a unor prețuri ori beneficii, persoana vizată va fi informată potrivit cerințelor aplicabile, inclusiv cu privire la existența unei asemenea prelucrări și, dacă este cazul, la drepturile prevăzute de GDPR.

8.7. CAMPANIA TESTRIDE

În cadrul **campaniei TestRide**, Clientul care nu a mai efectuat anterior o achiziție prin intermediul Site-ului poate beneficia, în condițiile specifice campaniei, de posibilitatea de a primi gratuit un Produs din categoria **Second-Hand/SH**, cu o valoare de maximum **25 lei**, precum și de livrare gratuită, cu ramburs zero.

Acordarea beneficiului este condiționată de îndeplinirea tuturor cerințelor campaniei, inclusiv, după caz, crearea Contului, verificarea numărului de telefon, utilizarea unui token sau îndeplinirea altor condiții tehnice comunicate la momentul participării.

În cazul în care sunt disponibile mai multe Produse eligibile cu o valoare mai mică de 25 lei, Clientul va primi, în condițiile campaniei, Produsul cu cea mai mică valoare dintre Produsele eligibile disponibile în coș.

În cazul în care nu există în coș niciun Produs eligibil pentru acordarea gratuită, Clientul poate beneficia numai de avantajul privind transportul, în măsura în care această facilitate este prevăzută de regulile campaniei.

8.8. Pentru verificarea condiției privind caracterul de primă achiziție, Vânzătorul poate efectua verificări rezonabile și proporționale utilizând informațiile disponibile în sistemele sale, precum adresa de e-mail, numărul de telefon, adresa de livrare, datele aferente Contului, identificatori tehnici sau alte informații necesare prevenirii tentativelor de fraudare a campaniei.

Verificarea are exclusiv scopul stabilirii eligibilității pentru beneficiul promoțional și prevenirii utilizării multiple neautorizate a campaniei și se efectuează cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

În situația în care Clientul nu îndeplinește condițiile campaniei, Vânzătorul va informa Clientul cu privire la neeligibilitate și, după caz, îi poate oferi posibilitatea de a continua Comanda fără aplicarea beneficiului promoțional.

Clientul eligibil pentru Campania TestRide poate primi, la momentul efectuării primei Comenzi, un voucher suplimentar reprezentând o reducere de **20%**, în condițiile campaniei.

Voucherul poate fi utilizat o singură dată, pentru o perioadă de **15 zile calendaristice de la data primei Comenzi**, în condițiile comunicate Clientului și cu respectarea eventualelor categorii sau valori minime de cumpărare prevăzute în regulamentul campaniei.

Informarea privind disponibilitatea voucherului poate fi transmisă, după caz, prin e-mail sau printr-un alt canal de comunicare utilizat pentru această campanie.

8.9. Vânzătorul poate acorda cupoane de reducere cu valoare fixă anumitor Clienți sau unor categorii de Clienți, în condițiile stabilite pentru fiecare campanie.

Cupoanele sunt, de regulă, de unică folosință, dacă în condițiile specifice ale campaniei nu este prevăzut în mod expres un alt regim.

În situația în care aplicarea unui cupon determină scăderea valorii Comenzii sub pragul prevăzut pentru acordarea transportului gratuit, se aplică tariful de livrare corespunzător, care va fi afișat Clientului înainte de finalizarea Comenzii.

8.10. Vânzătorul poate acorda cupoane sau vouchere în cazul unor situații post-vânzare, inclusiv ca gest comercial în legătură cu un Produs care prezintă o problemă sau care nu corespunde așteptărilor Clientului.

Acordarea unui voucher sau cupon comercial nu înlătură și nu limitează drepturile legale ale Consumatorului privind conformitatea Produsului, garanția legală, repararea, înlocuirea, reducerea prețului, încetarea Contractului sau retragerea din Contract, după caz.

Atunci când părțile convin în mod expres acordarea unui voucher în locul unei alte modalități de soluționare a unei situații, condițiile acestei înțelegeri vor fi comunicate Clientului înainte de acceptarea acesteia.

8.11. Vânzătorul poate oferi cupoane de reducere exprimate procentual. Procentul reducerii, perioada de valabilitate, Produsele eligibile și celelalte condiții de utilizare vor fi stabilite și comunicate pentru fiecare campanie.

În cazul în care un cupon este valabil numai pentru anumite categorii de Produse, eligibilitatea se determină potrivit regulilor specifice campaniei și identificatorilor tehnici utilizați de Site pentru clasificarea Produselor.

8.12. Cu excepția cazului în care regulamentul unei campanii prevede în mod expres altfel, într-o singură Comandă poate fi utilizat un singur voucher sau un singur cupon.

Cupoanele, voucherele și reducerile nu pot fi cumulate între ele, decât în cazul în care condițiile specifice ale campaniei permit în mod expres cumularea.

8.13. Condițiile de activare și utilizare a unui voucher sau cupon trebuie îndeplinite înainte de transmiterea Comenzii.

În lipsa unei prevederi exprese contrare în regulamentul campaniei, un voucher sau cupon nu poate fi aplicat ulterior încheierii Contractului și nu poate determina recalcularea retroactivă a prețului unei Comenzi deja acceptate.

8.14. Voucherele, cupoanele și reducerile acordate pentru o anumită Comandă se aplică exclusiv acelei Comenzi, în condițiile în care au fost acordate.

În cazul grupării sau unificării din punct de vedere logistic a mai multor Comenzi, beneficiile promoționale aferente fiecărei Comenzi nu se transferă automat și nu se extind asupra altor Comenzi, Produse sau operațiuni, cu excepția cazului în care regulile specifice ale campaniei prevăd expres contrariul.

8.15. Vânzătorul poate acorda anumitor Clienți **oferte personalizate**, constând, după caz, în Produse oferite gratuit, vouchere, reduceri sau alte beneficii comerciale.

Condițiile de eligibilitate pentru astfel de oferte, inclusiv valoarea minimă a Comenzii, numărul de Produse achiziționate, categoria Produselor sau perioada de valabilitate, vor fi comunicate Clientului înainte de utilizarea ofertei.

Cu titlu exemplificativ, o ofertă poate consta în acordarea gratuită a unui Produs dintr-o anumită categorie, în limita valorii maxime stabilite pentru campania respectivă.

8.16. În cazul în care o ofertă promoțională este condiționată de achiziționarea anumitor Produse sau de atingerea unei anumite valori minime a Comenzii, iar Clientul se retrage integral din Contract și restituie toate Produsele care au determinat acordarea beneficiului, Vânzătorul poate solicita, în condițiile legii și ale mecanismului promoțional comunicat anterior, restituirea și a Produsului oferit gratuit.

Această prevedere se aplică numai în măsura în care Produsul gratuit face parte din aceeași operațiune promoțională și restituirea sa este compatibilă cu regulile legale aplicabile retragerii din Contract.

În cazul exercitării altor drepturi legale ale Consumatorului, inclusiv cele privind neconformitatea Produsului, aplicarea prezentei clauze nu poate avea ca efect restrângerea drepturilor conferite în mod imperativ de legislația aplicabilă.

8.17. Voucherele și cupoanele nu pot fi schimbate în numerar și nu generează, prin ele însele, un drept la restituirea diferenței dintre valoarea beneficiului acordat și valoarea Comenzii, cu excepția situațiilor prevăzute în mod expres de legislația aplicabilă.

8.18. În cazul în care Clientul formulează o Comandă utilizând un voucher sau un cupon pentru care nu îndeplinește condițiile de eligibilitate ori care a fost utilizat anterior, Vânzătorul poate refuza aplicarea beneficiului promoțional și, după caz, poate solicita Clientului confirmarea continuării Comenzii fără beneficiul respectiv.

În cazul în care o asemenea situație este identificată înainte de încheierea Contractului, Vânzătorul poate să nu accepte Comanda în forma în care a fost transmisă. Drepturile Clientului aferente contractelor deja încheiate rămân neafectate.

8.19. Campaniile, promoțiile, voucherele, cupoanele și reducerile sunt valabile în perioada, pentru Produsele și în condițiile comunicate de Vânzător, sub rezerva disponibilității stocului și a îndeplinirii criteriilor de eligibilitate.

Nicio campanie promoțională nu poate fi interpretată ca limitând drepturile legale ale Consumatorului sau ca modificând dispozițiile imperative privind prețurile, informarea consumatorilor, retragerea din contract, conformitatea Produselor ori garanțiile legale.

IX. PROGRAMUL DE FIDELITATE KIDLET.RO

9.1. Scopul și funcționarea Programului de fidelitate

Vânzătorul poate pune la dispoziția Clienților un program de fidelitate denumit ***„Programul de fidelitate KidLet.ro”***, destinat acordării unor beneficii comerciale sub forma unor puncte de fidelitate (***„Punctele de fidelitate”***).

Participarea la Programul de fidelitate și utilizarea Punctelor de fidelitate se realizează în condițiile prevăzute de prezentele Termeni și Condiții și de regulile specifice comunicate de Vânzător.

Punctele de fidelitate reprezintă un beneficiu comercial acordat în cadrul Programului de fidelitate, nu constituie mijloc legal de plată și nu pot fi convertite în numerar, cu excepția situațiilor în care Vânzătorul prevede în mod expres altfel.

9.2. Acordarea Punctelor de fidelitate

Punctele de fidelitate pot fi acordate pentru fiecare Produs achiziționat prin intermediul Site-ului, în funcție de valoarea și condițiile afișate în pagina aferentă Produsului.

Numărul sau valoarea Punctelor de fidelitate aferente unui Produs sunt indicate, după caz, în pagina Produsului sau în alte informații comerciale puse la dispoziția Clientului anterior plasării Comenzii.

Valoarea Punctelor de fidelitate acordate poate varia în funcție de nivelul Clientului în cadrul Programului de fidelitate, de categoria Produsului, de campaniile active ori de alte criterii comerciale comunicate de Vânzător.

Vânzătorul poate modifica regulile privind acordarea Punctelor de fidelitate pentru Comenzile viitoare, fără ca asemenea modificări să afecteze Punctele deja acordate sau drepturile deja dobândite de Client, cu excepția situațiilor prevăzute în mod expres în prezentele Termeni și Condiții sau permise de lege.

9.3. Portofelul virtual

Punctele de fidelitate sunt evidențiate în **Portofelul virtual**, accesibil din secțiunea ***„Contul meu / Portofelul meu virtual”***.

În Portofelul virtual, Clientul poate consulta, după caz:

a) numărul sau valoarea totală a Punctelor de fidelitate disponibile;

b) Punctele de fidelitate acordate;
c) Punctele de fidelitate utilizate;
d) Punctele de fidelitate restituite în urma anulării, returnării sau altor operațiuni eligibile;
e) Punctele de fidelitate expirate;
f) data emiterii și data expirării fiecărei categorii de Puncte de fidelitate.

Evidența afișată în Portofelul virtual reprezintă evidența electronică a Punctelor de fidelitate aferente Contului Clientului.

9.4. Dobândirea și ajustarea Punctelor de fidelitate

Clientul poate dobândi Puncte de fidelitate, după caz:
a) cu ocazia achiziționării unuia sau mai multor Produse de pe kidlet.ro;
b) la momentul intrării în Programul de fidelitate, în condițiile în care pentru Client sunt acordate Puncte de fidelitate inițiale;
c) în cazul returnării unui Produs pentru care Clientul a utilizat anterior Puncte de fidelitate, prin restituirea Punctelor corespunzătoare, în condițiile aplicabile respectivei operațiuni;
d) în cazul anulării sau nepreluării unei Comenzi pentru care au fost utilizate Puncte de fidelitate, prin restabilirea, după caz, a Punctelor utilizate, în măsura în care condițiile Programului permit această operațiune.

Punctele de fidelitate pot fi diminuate sau retrase, după caz:
a) atunci când Clientul utilizează integral sau parțial Punctele de fidelitate pentru achitarea unei Comenzi;
b) în cazul returnării unui Produs pentru care au fost acordate Puncte de fidelitate ca urmare a achiziției respective;
c) în cazul anulării unei Comenzi sau al neexecutării acesteia, în măsura în care Punctele de fidelitate au fost acordate în legătură cu respectiva Comandă și regulile Programului prevăd ajustarea acestora;
d) la expirarea perioadei de valabilitate a Punctelor de fidelitate;
e) în cazul constatării unei acordări eronate a Punctelor de fidelitate sau a unei utilizări neconforme cu regulile Programului.

În cazul unei returnări parțiale sau integrale, evidența Punctelor de fidelitate va fi recalculată, după caz, ținând cont de Produsele returnate, de Punctele acordate pentru acestea și de Punctele utilizate pentru efectuarea Comenzii.

9.5. Perioada de valabilitate

Punctele de fidelitate sunt valabile pentru o perioadă de **60 de zile calendaristice de la data emiterii**, cu excepția situațiilor în care regulile unei campanii prevăd în mod expres un alt termen.

Data exactă a expirării Punctelor de fidelitate poate fi consultată de Client în Portofelul virtual.

Punctele de fidelitate acordate inițial la intrarea în Programul de fidelitate sunt, de asemenea, valabile pentru o perioadă de **60 de zile calendaristice de la data emiterii**, dacă regulile specifice aplicabile acestora nu prevăd un alt termen.

La expirarea perioadei de valabilitate, Punctele de fidelitate neutilizate se consideră expirate și sunt eliminate automat din soldul disponibil al Clientului, fără a genera un drept la plata sau compensarea contravalorii acestora în bani.

9.6. Utilizarea Punctelor de fidelitate

Punctele de fidelitate pot fi utilizate exclusiv prin intermediul funcționalității puse la dispoziție în **coșul de cumpărături**, înainte de finalizarea Comenzii.

Utilizarea Punctelor de fidelitate este realizată de Client prin selectarea numărului de Puncte pe care dorește să le folosească, în limita soldului disponibil și a condițiilor aplicabile Comenzii.

Punctele de fidelitate nu pot fi solicitate pentru aplicare ulterior transmiterii Comenzii, inclusiv prin e-mail, telefon, chat sau prin contactarea serviciului de relații cu clienții, cu excepția situațiilor în care Vânzătorul prevede în mod expres o procedură diferită.

Pentru utilizarea Punctelor de fidelitate, valoarea Comenzii trebuie să fie cel puțin egală cu **dublul valorii Punctelor de fidelitate utilizate**.

Cu titlu de exemplu, **45 de puncte de fidelitate pot fi utilizați pentru o Comandă cu o valoare de cel puțin 90 lei**, dacă regulile aplicabile la momentul respectiv nu stabilesc alte condiții.

9.7. Caracterul personal al Punctelor de fidelitate

Punctele de fidelitate sunt asociate exclusiv Contului în care au fost acordate și nu pot fi transferate, cesionate, vândute, donate sau utilizate prin transferarea lor către un alt Cont ori către o altă persoană.

Clientul nu poate solicita mutarea Punctelor de fidelitate între mai multe Conturi aparținând aceleiași persoane sau unor persoane diferite.

În cazul în care sunt identificate multiple Conturi create sau utilizate în scopul eludării regulilor Programului, Vânzătorul poate limita sau suspenda acordarea ori utilizarea Punctelor de fidelitate, în măsura permisă de lege și cu respectarea drepturilor deja dobândite.

9.8. Activarea Punctelor de fidelitate

Punctele de fidelitate acordate în legătură cu o Comandă devin active, potrivit mecanismului tehnic al Site-ului, la **miezul nopții, în fiecare zi lucrătoare**, cu excepția situațiilor în care regulile unei anumite campanii prevăd un alt moment de activare.

În situația în care Clientul a preluat coletul aferent unei Comenzi, iar Punctele de fidelitate aferente respectivei Comenzi nu sunt încă disponibile în Portofelul virtual, Clientul poate, în măsura în care acest mecanism este disponibil pentru respectiva Comandă, să procedeze la activarea acestora prin utilizarea codului QR înscris pe pliantul sau materialul informativ transmis împreună cu factura.

Punctele de fidelitate pot fi utilizate numai după activarea lor și numai în perioada de valabilitate aferentă acestora.

9.9. Evidența și verificarea Punctelor de fidelitate

Clientul poate verifica în orice moment soldul și istoricul Punctelor de fidelitate din secțiunea ***„Contul meu / Portofelul meu virtual”***, în măsura în care această funcționalitate este disponibilă tehnic.

În cazul identificării unei erori privind acordarea, activarea, utilizarea sau deducerea Punctelor de fidelitate, Clientul poate solicita verificarea situației de către Vânzător.

Vânzătorul poate corecta erorile materiale sau tehnice privind evidența Punctelor de fidelitate, inclusiv în situația în care acestea au fost acordate în mod eronat ori utilizate ca urmare a unei erori de sistem, cu condiția respectării legislației aplicabile și a drepturilor dobândite în mod legal de Client.

9.10. Încetarea sau modificarea Programului de fidelitate

Vânzătorul poate modifica, suspenda sau înceta Programul de fidelitate pentru viitor, cu respectarea drepturilor deja dobândite de Clienți și a legislației aplicabile.

În cazul încetării Programului, Vânzătorul va comunica, după caz, condițiile și data de la care acesta încetează, precum și regimul Punctelor de fidelitate deja acordate și aflate încă în perioada de valabilitate.

Modificarea sau încetarea Programului de fidelitate nu afectează drepturile legale ale Consumatorului și nu poate fi utilizată pentru restrângerea drepturilor rezultate dintr-un Contract deja încheiat.

X. MODALITĂȚI DE PLATĂ

Plata prin ramburs

10.1. În cazul în care Clientul alege plata prin **ramburs**, contravaloarea Produselor și, după caz, costurile de livrare se achită la momentul livrării, către curier, în condițiile și prin modalitatea de plată acceptată de operatorul de transport.

În cazul în care plata ramburs se efectuează în numerar, Clientului îi revine recomandarea de a avea disponibilă, pe cât posibil, suma exactă aferentă Comenzii, întrucât curierul poate să nu dispună întotdeauna de suma necesară pentru rest.

10.2. Valoarea care trebuie achitată la livrare este cea comunicată Clientului în cadrul procesului de comandă și confirmată în documentele aferente Comenzii.

Eventualele costuri de livrare, precum și orice alte costuri aplicabile Comenzii, vor fi comunicate Clientului înainte de finalizarea acesteia.

Plata prin virament bancar

10.1. În cazul în care Clientul alege plata prin **virament bancar**, procesarea și expedierea Comenzii se vor efectua după confirmarea încasării integrale a contravalorii acesteia în contul Vânzătorului.

Pentru Produsele disponibile în stoc, expedierea Comenzii se va realiza, de regulă, începând cu prima zi lucrătoare următoare confirmării încasării, sub rezerva timpului necesar procesării și predării coletului către operatorul de transport.

10.2. În vederea efectuării plății prin virament bancar, Vânzătorul poate transmite Clientului o **factură proformă** sau un document echivalent care conține informațiile necesare efectuării transferului.

Factura proformă nu reprezintă factură fiscală și nu modifică momentul încheierii Contractului sau obligațiile Vânzătorului privind livrarea, acestea fiind determinate potrivit prezentelor Termeni și Condiții și legislației aplicabile.

10.3. Pentru evitarea efectuării unor plăți eronate sau aferente unor Comenzi care nu mai sunt disponibile, Clientul este rugat să efectueze transferul bancar numai după primirea comunicării din partea Vânzătorului privind confirmarea Comenzii și a datelor necesare efectuării plății.

În cazul în care Clientul efectuează plata anterior primirii unei asemenea comunicări, Vânzătorul nu garantează disponibilitatea Produsului până la momentul confirmării Comenzii și al încasării sumei.

10.4. Plata prin virament bancar trebuie efectuată în termen de **5 zile lucrătoare de la data comunicării instrucțiunilor de plată**, dacă în comunicarea transmisă de Vânzător nu este indicat un alt termen.

Neefectuarea plății în termenul comunicat poate determina neprocesarea sau anularea Comenzii, în cazul în care Produsul nu mai este disponibil sau Clientul nu confirmă în timp util intenția de a menține Comanda.

În situația în care Contractul nu a fost încă încheiat, neefectuarea plății în termenul indicat poate determina pierderea disponibilității Produsului, fără ca aceasta să constituie, prin ea însăși, o neexecutare contractuală din partea Vânzătorului.

10.5. Pentru efectuarea viramentului bancar, Clientul va utiliza următoarele coordonate, în măsura în care acestea sunt afișate sau comunicate de Vânzător la momentul plasării Comenzii:

Beneficiar	**GAGRIVERUM TRADE S.R.L.**
CUI	RO36064781
Banca	BANCA TRANSILVANIA S.A.
IBAN	RO30 BTRL RONC RT0C S043 3902
Swift/BIC	BTRLRO22XXX

Vânzătorul își rezervă dreptul de a modifica coordonatele bancare utilizate pentru efectuarea plăților, cu condiția ca acestea să fie comunicate Clientului în mod corespunzător.

10.6. La efectuarea viramentului bancar, Clientul este rugat să indice în câmpul destinat detaliilor plății **numărul Comenzii** sau un alt identificator comunicat de Vânzător, astfel încât plata să poată fi asociată în mod corect Comenzii respective.

În lipsa identificatorului Comenzii sau în cazul furnizării unor informații eronate, confirmarea plății poate fi întârziată până la identificarea acesteia.

Plata online cu cardul

10.7. În cazul în care Clientul optează pentru plata online cu **card de debit sau card de credit**, acesta va fi redirecționat, după caz, către interfața securizată a furnizorului de servicii de plată utilizat de Vânzător.

Clientul va urma instrucțiunile furnizorului serviciului de plată și va introduce datele necesare autorizării tranzacției în mediul securizat pus la dispoziție de acesta.

10.8. Datele complete ale cardului bancar introduse în vederea efectuării plății nu sunt comunicate Vânzătorului, în măsura în care soluția de plată utilizată nu prevede în mod diferit, iar autorizarea și procesarea operațiunii de plată sunt efectuate prin furnizorul de servicii de plată și/sau entitatea autorizată implicată în procesarea tranzacției.

Prelucrarea datelor de plată de către furnizorii implicați se realizează potrivit propriilor condiții contractuale și documente de informare privind confidențialitatea, precum și legislației aplicabile serviciilor de plată și protecției datelor cu caracter personal.

Vânzătorul poate primi și păstra informațiile necesare identificării și evidențierii tranzacției, precum statusul plății, identificatorul tranzacției, suma, data efectuării plății și alte informații necesare procesării Comenzii, fără a avea acces, după caz, la datele complete ale cardului.

10.9. Plata online este considerată efectuată după autorizarea cu succes a tranzacției și confirmarea acesteia de către furnizorul serviciului de plată.

În cazul în care tranzacția este refuzată, anulată, expiră sau nu poate fi confirmată, Vânzătorul poate solicita Clientului utilizarea unei alte metode de plată disponibile sau poate suspenda procesarea Comenzii până la clarificarea situației.

10.10. În cazul comenzilor care reunesc mai multe Comenzi individuale ori în cazul altor situații în care plata online nu este disponibilă din motive tehnice sau comerciale, Clientului îi poate fi solicitată utilizarea unei alte modalități de plată disponibile la momentul respectiv.

Disponibilitatea unei anumite metode de plată poate depinde de caracteristicile Comenzii, valoarea acesteia, modalitatea de livrare sau de condițiile tehnice ale furnizorilor de servicii de plată.

10.11. Vânzătorul nu este răspunzător pentru refuzul, întârzierea sau nefinalizarea unei tranzacții de plată cauzate de emitentul cardului, banca Clientului, furnizorul serviciului de plată, rețeaua de carduri sau alte entități implicate în autorizarea și procesarea plății, cu excepția situațiilor imputabile Vânzătorului.

Clientul poate solicita informații privind o tranzacție eșuată sau neautorizată și poate utiliza procedurile puse la dispoziție de furnizorul serviciului de plată și de instituția emitentă a instrumentului de plată.

Beneficii acordate pentru plata online

10.12. În cazul în care o Comandă este achitată prin card bancar, Clientul poate beneficia de un **cupon promoțional în valoare de 10 lei**, utilizabil în termen de **30 de zile de la data emiterii**, în condițiile și cu respectarea regulilor aplicabile campaniei sau facilității comerciale.

Condițiile privind utilizarea cuponului, inclusiv eventualele limitări referitoare la valoarea minimă a Comenzii, Produsele eligibile, cumularea cu alte reduceri și perioada de valabilitate, vor fi comunicate Clientului prin intermediul Site-ului sau printr-un alt mijloc adecvat.

Acordarea acestui cupon reprezintă un beneficiu comercial și nu afectează drepturile legale ale Consumatorului referitoare la retragerea din Contract, conformitatea Produselor, garanțiile legale sau restituirea sumelor achitate.

10.13. În cazul anulării, neexecutării sau retragerii dintr-o Comandă pentru care a fost acordat ori utilizat un cupon promoțional, efectele asupra cuponului sau asupra dreptului Clientului de a beneficia de acesta se vor determina în conformitate cu regulile specifice ale campaniei și cu legislația aplicabilă.

Nicio regulă privind cuponul promoțional nu poate limita drepturile imperative ale Consumatorului.

XI. ANULAREA COMENZII, DREPT DE RETRAGERE, REFUZUL PRELUĂRII, RETURNAREA PRODUSULUI, ÎNLOCUIREA PRODUSULUI

Anularea Comenzii

11.1. Înainte de încheierea Contractului sau, după caz, atât timp cât Comanda nu a fost transmisă spre procesare ori expediere, Clientul poate solicita anularea integrală sau, în măsura în care este tehnic posibil, modificarea Comenzii.

Având în vedere caracterul individual al anumitor Produse și faptul că unele Comenzi pot intra rapid în procesul de procesare și expediere, Vânzătorul nu garantează posibilitatea anulării sau modificării unei Comenzi după începerea procesării acesteia.

În cazul în care Clientul dorește eliminarea unuia sau mai multor Produse dintr-o Comandă deja transmisă, acesta poate solicita modificarea sau anularea acesteia prin datele de contact disponibile pe Site. Dacă modificarea nu mai este posibilă din punct de vedere operațional, Clientul poate exercita, după livrare, drepturile legale aplicabile, inclusiv dreptul de retragere, în condițiile prezentului capitol.

11.2. În cazul în care anularea solicitată nu mai poate fi efectuată deoarece Comanda a fost deja procesată sau expediată, Clientul poate refuza preluarea coletului sau poate utiliza procedura de retragere prevăzută de prezentele Termeni și Condiții, după caz.

Simplul refuz al preluării unui colet sau nepreluarea acestuia de la curier **nu constituie, prin ea însăși, o declarație de retragere din Contract**. Pentru exercitarea dreptului de retragere, Consumatorul trebuie să transmită Vânzătorului o declarație neechivocă în acest sens, în termenul legal.

Dreptul de retragere

11.3. Dreptul legal de retragere prevăzut de *OUG nr. 34/2014* se aplică **Consumatorilor**, astfel cum sunt definiți de legislația aplicabilă, în cazul contractelor la distanță pentru care acest drept nu este exclus prin lege.

În consecință, persoanele juridice și persoanele fizice care achiziționează Produse în cadrul activității lor profesionale nu beneficiază, în această calitate, de dreptul legal de retragere prevăzut de *OUG nr. 34/2014*.

11.4. Cu excepția cazurilor prevăzute expres de lege, Consumatorul beneficiază de un termen de **14 zile** în care se poate retrage din Contract, fără a fi obligat să justifice decizia și fără a suporta alte costuri decât cele prevăzute de legislația aplicabilă.

În cazul unui Contract de vânzare, perioada de retragere începe să curgă de la data la care Consumatorul sau o terță persoană indicată de acesta, alta decât transportatorul, intră în posesia fizică a Produsului.

În cazul în care o singură Comandă conține mai multe Produse care sunt livrate separat, termenul se calculează de la data la care Consumatorul sau terța persoană indicată de acesta intră în posesia fizică a **ultimului Produs**.

În cazul unui Produs format din mai multe loturi sau părți, termenul începe să curgă de la data primirii ultimului lot sau a ultimei părți.

11.5. Consumatorul poate exercita dreptul de retragere inclusiv **înainte de primirea Produsului**, atât timp cât Contractul a fost deja încheiat și perioada legală de retragere nu a expirat.

Exercitarea dreptului de retragere se realizează prin transmiterea către Vânzător, înainte de expirarea termenului legal, a unei declarații neechivoce prin care Consumatorul își exprimă decizia de retragere.

11.6. Consumatorul poate utiliza, după caz:
a) formularul de retragere pus la dispoziție de Vânzător;
b) funcția electronică de retragere disponibilă în cadrul Contului;
c) e-mailul sau unul dintre celelalte mijloace de comunicare indicate de Vânzător pe Site;
d) orice altă declarație neechivocă prin care comunică decizia de retragere din Contract.

Vânzătorul va confirma, pe un suport durabil, primirea declarației de retragere transmise electronic, în condițiile legislației aplicabile.

11.7. Formularul electronic de retragere poate fi accesat, după caz, prin Contul Clientului, la adresa: https://kidlet.ro/user-section#return-system.

Vânzătorul poate modifica adresa sau modalitatea tehnică de accesare a formularului, cu condiția asigurării în permanență a unei modalități efective de exercitare a dreptului de retragere.

11.8. În cazul în care Vânzătorul nu a furnizat Consumatorului informațiile obligatorii privind dreptul de retragere, se aplică prelungirea perioadei de retragere prevăzută de *art. 10 din OUG nr. 34/2014*.

Excepții de la dreptul de retragere

11.9. Dreptul de retragere nu se aplică în cazurile expres prevăzute de legislația aplicabilă, inclusiv, după caz:

a) furnizării de Produse confecționate după specificațiile prezentate de Consumator sau personalizate în mod clar;
b) furnizării de Produse susceptibile a se deteriora sau a expira rapid;
c) furnizării de Produse sigilate care nu pot fi returnate din motive de protecție a sănătății sau din motive de igienă și care au fost desigilate după livrare;
d) furnizării de Produse care, după livrare, sunt, potrivit naturii lor, inseparabil amestecate cu alte elemente;
e) furnizării de înregistrări audio sau video sigilate ori de programe informatice sigilate care au fost desigilate după livrare;
f) altor situații prevăzute în mod expres de *art. 16 din OUG nr. 34/2014*.

Excepțiile de la dreptul de retragere se interpretează restrictiv și se aplică numai în măsura în care sunt îndeplinite condițiile legale pentru fiecare categorie în parte.

Returnarea Produselor în cazul retragerii

11.10. În cazul exercitării dreptului de retragere, Consumatorul are obligația de a returna Produsele Vânzătorului fără întârzieri nejustificate și, în orice caz, în termen de cel mult **14 zile de la data comunicării deciziei de retragere**.

Termenul este respectat dacă Produsele sunt expediate către Vânzător înainte de expirarea perioadei de 14 zile.

11.11. Cu excepția cazului în care Vânzătorul se oferă să preia Produsele, Consumatorul suportă **costurile directe ale returnării** acestora, în măsura în care Vânzătorul l-a informat în prealabil cu privire la existența acestor costuri.

Vânzătorul nu este obligat să ramburseze costurile suplimentare rezultate din alegerea de către Consumator a unei modalități de livrare diferite de cea mai ieftină modalitate standard oferită de Vânzător.

11.12. Pentru efectuarea returului, Clientul va utiliza modalitatea de returnare comunicată de Vânzător în cadrul procedurii de retur și/sau la adresa indicată pentru returnarea Produselor.

Vânzătorul nu acceptă, în lipsa unei confirmări prealabile, colete expediate prin **Poșta Română** sau colete pentru care Vânzătorul este obligat să achite contravaloarea/rambursul la primire.

Această regulă are exclusiv caracter operațional și nu limitează dreptul Consumatorului de a returna Produsul și nici obligația Vânzătorului de a asigura o modalitate efectivă de exercitare a dreptului de retragere.

11.13. Consumatorul este responsabil numai pentru diminuarea valorii Produsului rezultată din manipularea acestuia într-un mod care depășește ceea ce este necesar pentru determinarea naturii, caracteristicilor și funcționării sale.

Prin urmare, Consumatorul poate examina și proba Produsul în măsura necesară pentru a-i verifica natura, caracteristicile și modul de funcționare.

Simplul fapt că un Produs a fost probat nu conduce automat la pierderea dreptului de retragere.

În cazul în care Vânzătorul invocă o diminuare a valorii Produsului, acesta are obligația de a putea demonstra diminuarea respectivă și legătura acesteia cu manipularea excesivă a Produsului.

11.14. Îndepărtarea, deteriorarea sau lipsa etichetei, ambalajului ori a altor elemente accesorii ale Produsului nu determină în mod automat pierderea dreptului de retragere.

În funcție de împrejurările concrete, asemenea situații pot fi luate în considerare numai în măsura în care au determinat o **diminuare efectivă a valorii Produsului**, potrivit condițiilor prevăzute de *art. 14 din OUG nr. 34/2014*.

Rambursarea sumelor în cazul retragerii

11.15. În cazul exercitării valabile a dreptului de retragere, Vânzătorul va rambursa Consumatorului toate sumele achitate în temeiul Contractului, inclusiv, după caz, costul livrării standard, în condițiile și cu limitele prevăzute de legislația aplicabilă.

Rambursarea se efectuează fără întârzieri nejustificate și, în orice caz, în termen de cel mult **14 zile de la data la care Vânzătorul este informat cu privire la decizia Consumatorului de retragere din Contract**.

11.16. În cazul în care Consumatorul alege o modalitate de livrare mai costisitoare decât cea mai ieftină modalitate standard oferită de Vânzător, acesta din urmă nu este obligat să ramburseze diferența aferentă costului suplimentar.

11.17. Rambursarea se efectuează folosind aceeași modalitate de plată utilizată de Consumator pentru tranzacția inițială, cu excepția cazului în care Consumatorul și-a exprimat în mod expres acordul pentru utilizarea unei alte modalități de plată.

Schimbarea modalității de rambursare nu poate genera în sarcina Consumatorului costuri sau comisioane.

11.18. Vânzătorul poate amâna rambursarea până la data la care primește Produsele returnate sau până la data la care Consumatorul furnizează dovada expedierii acestora, luându-se în considerare data cea mai apropiată dintre aceste două momente.

11.19. În situația în care, în urma verificării Produsului returnat, se constată o diminuare a valorii acestuia imputabilă Consumatorului potrivit *art. 14 din OUG nr. 34/2014*, Vânzătorul poate proceda la diminuarea corespunzătoare a sumei rambursate, numai în măsura în care sunt îndeplinite condițiile legale și diminuarea poate fi justificată.

Refuzul preluării coletului

11.20. Clientul poate refuza preluarea unui colet, însă refuzul preluării nu echivalează, în mod automat, cu exercitarea dreptului de retragere și nu înlătură obligația de comunicare a declarației de retragere atunci când aceasta este necesară.

În cazul în care Clientul dorește să se retragă din Contract după expedierea Produsului, acesta trebuie să transmită Vânzătorului o declarație neechivocă de retragere, potrivit procedurii prevăzute în prezentul capitol.

Sesizarea Produselor defecte, deteriorate sau neconforme

11.21. Fără a afecta drepturile legale ale Consumatorului, Vânzătorul oferă un mecanism comercial simplificat de sesizare a situațiilor în care Clientul constată, după primirea Comenzii, că un Produs este deteriorat, pătat, prezintă un defect ori nu corespunde caracteristicilor prezentate pe Site.

În cadrul Contului, Produsele comandate pot fi disponibile pentru raportare într-o perioadă de **7 zile de la data livrării**, potrivit funcționalităților tehnice ale Site-ului.

11.22. Pentru facilitarea analizei, Vânzătorul poate solicita Clientului fotografii ale Produsului și o descriere a problemei constatate.

Transmiterea unei fotografii și a unei descrieri detaliate poate facilita soluționarea rapidă a sesizării, însă îndeplinirea unor astfel de cerințe tehnice interne nu poate condiționa și nu poate limita exercitarea drepturilor legale ale Consumatorului privind neconformitatea Produsului.

Lipsa unei fotografii, imposibilitatea încărcării acesteia sau nerespectarea unei limite minime de caractere pentru descriere nu conduce, prin ea însăși, la pierderea drepturilor legale ale Consumatorului.

11.23. Vânzătorul va analiza sesizarea și va comunica Clientului rezultatul verificării într-un termen rezonabil, ținând seama de natura reclamației și de informațiile necesare pentru soluționarea acesteia.

În situația în care, ca gest comercial, Vânzătorul decide să ofere un voucher sau un alt beneficiu, această soluție are caracter **comercial și voluntar**, cu excepția cazului în care părțile convin altfel, și nu poate înlătura drepturile legale ale Consumatorului privind neconformitatea Produsului.

11.24. În cazul în care Clientului îi este oferit un voucher ca soluție comercială pentru un Produs deteriorat, pătat sau necorespunzător, utilizarea voucherului nu este obligatorie.

Clientul poate opta, în condițiile legii, pentru exercitarea drepturilor sale legale privind repararea, înlocuirea, reducerea prețului sau încetarea Contractului, după caz.

În situația în care Clientul acceptă expres voucherul ca soluție comercială și în condițiile în care Produsul nu mai trebuie returnat, Vânzătorul poate dispensa Clientul de obligația de returnare a Produsului în cadrul respectivei soluții comerciale.

11.25. Mecanismul comercial prevăzut la art. 11.21. – 11.24. nu se aplică situațiilor în care Clientul pur și simplu nu este mulțumit de Produs din motive subiective, inclusiv atunci când Produsul nu corespunde preferințelor sale sau mărimea aleasă nu este potrivită, caz în care Consumatorul poate utiliza, dacă sunt îndeplinite condițiile legale, dreptul de retragere prevăzut de prezentul capitol.

Termenul de **7 zile** prevăzut pentru mecanismul comercial de sesizare rapidă nu limitează termenul legal în care pot fi invocate drepturile privind conformitatea Produsului.

Garanția legală de conformitate

11.26. Vânzătorul răspunde față de Consumator pentru orice neconformitate existentă la momentul livrării Produsului și constatată în termenul prevăzut de *OUG nr. 140/2021 privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare de bunuri*, respectiv, ca regulă, în termen de **2 ani de la data livrării**.

În cazul produselor de ocazie/second-hand, părțile pot conveni, în condițiile legii, o perioadă de răspundere mai scurtă, însă aceasta nu poate fi mai mică de **1 an de la data livrării** și trebuie comunicată și acceptată în mod corespunzător de Consumator.

11.27. Pentru a fi considerat conform, Produsul trebuie să corespundă cerințelor subiective și obiective de conformitate prevăzute de legislația aplicabilă, inclusiv descrierii, tipului, cantității, calității și caracteristicilor comunicate Clientului anterior încheierii Contractului.

În cazul produselor outlet sau second-hand, caracteristicile, urmele normale de utilizare, eventualele imperfecțiuni sau alte particularități specifice unui asemenea Produs vor fi prezentate Clientului anterior încheierii Contractului, în măsura în care acestea sunt relevante.

În cazul în care Consumatorul a fost informat în mod expres, la momentul încheierii Contractului, că o anumită caracteristică a Produsului se abate de la cerințele obiective de conformitate, iar Consumatorul a acceptat în mod expres și separat această abatere, aceasta nu constituie, în limitele prevăzute de lege, o neconformitate pentru care Vânzătorul răspunde.

11.28. Orice neconformitate constatată în termen de **1 an de la data livrării** este prezumată a fi existat deja la momentul livrării, până la proba contrară, cu excepțiile prevăzute de legislația aplicabilă.

11.29. În cazul neconformității, Consumatorul beneficiază, în condițiile *OUG nr. 140/2021*, de măsurile corective prevăzute de lege, respectiv, după caz, **repararea sau înlocuirea Produsului, reducerea proporțională a prețului ori încetarea Contractului**.

Alegerea și aplicarea măsurii corective se realizează în condițiile și cu limitările prevăzute de legislația aplicabilă.

Înlocuirea Produsului

11.30. Consumatorul poate solicita înlocuirea Produsului neconform, în condițiile *OUG nr. 140/2021*.

În cazul în care neconformitatea este constatată la scurt timp după livrare, fără a depăși **30 de zile calendaristice**, Consumatorul beneficiază de dreptul la înlocuirea Produsului în condițiile prevăzute de lege.

11.31. Reparația sau înlocuirea Produsului se efectuează fără costuri pentru Consumator și într-un termen rezonabil, care nu poate depăși **15 zile calendaristice**, termen stabilit de comun acord, în scris, între Vânzător și Consumator, ținând seama de natura și complexitatea Produsului, natura și gravitatea neconformității și efortul necesar pentru finalizarea măsurii corective.

11.32. În cazul în care înlocuirea Produsului este imposibilă, disproporționată ori nu poate fi realizată în condițiile prevăzute de lege, Vânzătorul va aplica, după caz, celelalte măsuri corective prevăzute de *OUG nr. 140/2021*.

Întrucât o parte dintre Produsele comercializate prin intermediul Site-ului sunt unicate sau disponibile într-un singur exemplar, înlocuirea cu un Produs identic poate fi obiectiv imposibilă. În asemenea situații, Consumatorul beneficiază de celelalte măsuri corective prevăzute de lege, în funcție de circumstanțele concrete ale cazului.

11.33. În cazul în care neconformitatea privește numai unul sau mai multe dintre Produsele incluse într-o Comandă, drepturile Consumatorului se exercită în condițiile *OUG nr. 140/2021*. Încetarea Contractului poate privi Produsele neconforme și, în situațiile prevăzute de lege, și alte Produse achiziționate împreună cu acestea.

Exercitarea drepturilor și reclamații

11.34. Pentru orice solicitare privind anularea unei Comenzi, exercitarea dreptului de retragere, returnarea unui Produs, neconformitatea, înlocuirea sau alte reclamații referitoare la Produsele achiziționate, Clientul poate utiliza datele de contact publicate pe Site.

În cazul exercitării dreptului de retragere, Clientului îi este recomandată utilizarea funcției electronice de retragere sau a formularului pus la dispoziție de Vânzător, fără ca utilizarea acestora să fie o condiție pentru exercitarea valabilă a dreptului de retragere.

11.35. Informațiile privind dreptul de retragere și principalele condiții de exercitare a acestuia vor fi furnizate Consumatorului pe un suport durabil, în condițiile prevăzute de legislația aplicabilă, inclusiv în cadrul comunicărilor ulterioare încheierii Contractului.

11.36. Exercitarea dreptului de retragere nu afectează drepturile Consumatorului privind garanția legală de conformitate și nici drepturile Vânzătorului rezultate din legislația aplicabilă.

Dreptul de retragere și drepturile privind neconformitatea Produsului constituie temeiuri juridice distincte și se exercită în condițiile specifice fiecăruia.

11.37. Prezentele Termeni și Condiții nu limitează dreptul Consumatorului de a formula reclamații către **Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC)** sau de a utiliza mecanismele de **Soluționare Alternativă a Litigiilor (SAL)**, fără a aduce atingere dreptului de acces la instanțele judecătorești.

Informațiile privind mecanismul SAL sunt disponibile pe site-ul oficial al ANPC, iar sistemul național electronic actualizat este disponibil prin reclamatiisal.anpc.ro.

XII. GARANȚIA

Garanția legală de conformitate

12.1. În cazul contractelor încheiate cu Consumatorii, Vânzătorul răspunde pentru conformitatea Produselor în condițiile prevăzute de *OUG nr. 140/2021 privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare de bunuri*, precum și de celelalte dispoziții legale aplicabile.

Un Produs este considerat conform cu Contractul dacă îndeplinește cerințele subiective și obiective de conformitate prevăzute de legislația aplicabilă și corespunde caracteristicilor, descrierii și condițiilor comunicate Consumatorului anterior încheierii Contractului.

Cerințele subiective de conformitate

12.2. Cerințele subiective de conformitate sunt îndeplinite atunci când, în principal, Produsele:

a) corespund descrierii, tipului, cantității, calității și celorlalte caracteristici prevăzute în Contract;

b) corespund scopului special pentru care Consumatorul le solicită, dacă acesta a fost comunicat Vânzătorului cel târziu la momentul încheierii Contractului și a fost acceptat de acesta;

c) sunt livrate împreună cu accesoriile și instrucțiunile prevăzute în Contract;

d) în cazul bunurilor cu elemente digitale, beneficiază de actualizările prevăzute în Contract, în condițiile legislației aplicabile.

Cerințele obiective de conformitate

12.3. În măsura în care nu s-a convenit în mod valabil altfel, Produsele trebuie să îndeplinească și cerințele obiective de conformitate prevăzute de lege, inclusiv:

a) să fie adecvate scopurilor pentru care sunt utilizate în mod normal bunurile de același tip;

b) să corespundă, după caz, calității și descrierii unei mostre sau unui model puse la dispoziția Consumatorului înainte de încheierea Contractului;

c) să fie livrate împreună cu accesoriile, ambalajul și instrucțiunile pe care Consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil să le primească;

d) să prezinte caracteristicile, inclusiv cele privind cantitatea, durabilitatea, funcționalitatea, compatibilitatea și securitatea, care sunt normale pentru bunurile de același tip și la care Consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil, ținând seama de natura acestora și de declarațiile publice făcute de Vânzător, producător sau alte persoane din lanțul de tranzacții.

12.4. În cazul în care anumite caracteristici ale unui Produs se abat de la cerințele obiective de conformitate, o asemenea abatere nu este considerată neconformitate numai dacă sunt îndeplinite cumulativ condițiile prevăzute de lege, respectiv dacă, anterior încheierii Contractului, Consumatorul a fost informat în mod explicit cu privire la caracteristica respectivă și a acceptat în mod expres și separat abaterea respectivă.

Pentru Produsele **outlet, second-hand sau de ocazie**, Vânzătorul va descrie, în măsura în care acestea sunt relevante pentru decizia de cumpărare, particularitățile, urmele de utilizare, imperfecțiunile sau alte caracteristici individuale ale Produsului cunoscute la momentul comercializării.

Caracteristică, uzură, deteriorare sau imperfecțiune care a fost comunicată în mod clar și a fost acceptată în condițiile legii nu poate fi invocată ulterior, prin ea însăși, ca neconformitate.

Răspunderea Vânzătorului

12.5. Vânzătorul răspunde față de Consumator pentru orice neconformitate existentă la momentul livrării Produsului și constatată în termen de **2 ani de la data livrării**, în condițiile *OUG nr. 140/2021*.

În cazul Produselor de ocazie, Vânzătorul și Consumatorul pot conveni, în condițiile prevăzute de lege, o perioadă de răspundere contractuală mai scurtă, însă aceasta nu poate fi mai mică de **1 an de la data livrării**. O asemenea perioadă redusă trebuie să rezulte în mod corespunzător din Contract.

12.6. Răspunderea legală pentru conformitate nu acoperă, în principiu, deteriorările sau modificările survenite ulterior livrării ca urmare a utilizării necorespunzătoare, a nerespectării instrucțiunilor de utilizare, a accidentelor, a intervențiilor neautorizate sau a uzurii normale determinate de utilizarea Produsului.

Cu toate acestea, simpla invocare a unei „uzuri fizice" nu este suficientă pentru excluderea răspunderii. Se va analiza natura concretă a deteriorării și dacă aceasta reprezintă o neconformitate existentă la momentul livrării ori o deteriorare intervenită ulterior din motive imputabile Consumatorului.

Produse second-hand și particularitățile acestora

12.7. Pentru Produsele second-hand sau de ocazie, evaluarea conformității se realizează ținând seama de natura și vechimea Produsului, gradul normal de utilizare, caracteristicile comunicate înainte de vânzare și eventualele particularități sau imperfecțiuni menționate în descrierea Produsului.

Faptul că un Produs este second-hand sau de ocazie nu exclude, prin el însuși, răspunderea legală pentru neconformitate.

În cazul în care anumite imperfecțiuni sau semne de utilizare au fost descrise și acceptate în condițiile art. 12.4, acestea nu constituie neconformități pentru care Vânzătorul răspunde, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile legale.

Prezumția privind existența neconformității

12.8. În situațiile prevăzute de *OUG nr. 140/2021*, neconformitatea constatată într-o anumită perioadă de la data livrării beneficiază de prezumția legală privind existența sa la momentul livrării, până la proba contrară, cu excepțiile prevăzute de lege.

Vânzătorul va putea solicita informațiile și documentele necesare pentru analizarea situației, fără ca procedura internă de soluționare a reclamațiilor să restrângă drepturile legale ale Consumatorului.

Drepturile Consumatorului în caz de neconformitate

12.9. În cazul existenței unei neconformități, Consumatorul beneficiază de măsurile corective prevăzute de lege, respectiv, după caz:

a) repararea Produsului;

b) înlocuirea Produsului;

c) reducerea proporțională a prețului; sau
d) încetarea Contractului.

Aplicarea acestor măsuri se realizează în condițiile și în ordinea prevăzute de *OUG nr. 140/2021* și în funcție de circumstanțele concrete ale neconformității.

Repararea și înlocuirea

12.10. Pentru aducerea Produsului în conformitate, Consumatorul poate solicita, în condițiile legii, repararea sau înlocuirea acestuia, cu respectarea limitărilor referitoare la imposibilitate și disproporționalitate.

12.11. Repararea sau înlocuirea Produsului se efectuează:
a) fără costuri pentru Consumator;
b) într-un termen rezonabil, care nu poate depăși **15 zile calendaristice** de la momentul în care Vânzătorul a fost informat cu privire la neconformitate, termen stabilit de comun acord, în scris, între Vânzător și Consumator, ținând seama de natura și complexitatea Produsului, natura și gravitatea neconformității și efortul necesar pentru finalizarea măsurii corective;
c) fără un inconvenient semnificativ pentru Consumator.

Aceste condiții rezultă din *art. 12 din OUG nr. 140/2021*.

12.12. Vânzătorul poate refuza măsura corectivă solicitată numai în condițiile prevăzute de lege, inclusiv atunci când repararea sau înlocuirea este imposibilă ori ar impune costuri disproporționate în raport cu cealaltă măsură corectivă disponibilă.

În cazul Produselor unicat sau al Produselor disponibile într-un singur exemplar, înlocuirea cu un Produs identic poate fi obiectiv imposibilă. Într-o asemenea situație se vor aplica celelalte măsuri corective prevăzute de legislația aplicabilă.

Reducerea prețului sau încetarea Contractului

12.13. Consumatorul are dreptul, în condițiile legii, la reducerea proporțională a prețului sau la încetarea Contractului, în situațiile prevăzute de *OUG nr. 140/2021*, inclusiv atunci când:
a) Vânzătorul nu a finalizat repararea sau înlocuirea în condițiile legale;
b) Vânzătorul a refuzat aducerea Produsului în conformitate în condițiile permise de lege;
c) persistă neconformitatea după efectuarea unei măsuri corective;
d) neconformitatea este suficient de gravă pentru a justifica reducerea prețului sau încetarea imediată a Contractului;
e) Vânzătorul a declarat sau rezultă în mod clar din circumstanțele cazului că nu va remedia neconformitatea într-un termen rezonabil sau fără inconveniente semnificative pentru Consumator.

12.14. Reducerea prețului este proporțională cu diminuarea valorii Produsului primit de Consumator în comparație cu valoarea pe care Produsul ar fi avut-o dacă ar fi fost conform.

12.15. Consumatorul poate solicita încetarea Contractului printr-o declarație transmisă Vânzătorului, în care își exprimă în mod neechivoc decizia de încetare.

Consumatorul nu are dreptul la încetarea Contractului în situația în care neconformitatea este minoră, sarcina probei în privința caracterului minor al neconformității revenind Vânzătorului, conform legislației aplicabile.

Regula specială privind primele 30 de zile

12.16. În cazul în care neconformitatea Produsului este constatată la scurt timp după livrare, fără a depăși **30 de zile calendaristice**, Consumatorul beneficiază de drepturile prevăzute de *art. 11 alin. (7) din OUG nr. 140/2021*, inclusiv dreptul de a opta pentru o anumită măsură corectivă, în condițiile legii.

Această perioadă nu reprezintă un termen-limită general pentru sesizarea neconformităților și nu înlocuiește perioada legală de răspundere a Vânzătorului.

Viciile ascunse. Raportul cu Codul civil

12.17. Răspunderea legală pentru conformitate prevăzută de *OUG nr. 140/2021* se completează, în măsura în care sunt incidente, cu dispozițiile **Codului civil privind garanția contra viciilor ascunse ale bunului vândut**.

Potrivit *art. 1.707 Cod civil*, Vânzătorul garantează Cumpărătorul contra viciilor ascunse care fac bunul impropriu întrebuințării căreia îi este destinat sau care îi diminuează într-o asemenea măsură întrebuințarea ori valoarea încât, dacă le-ar fi cunoscut, Cumpărătorul nu ar fi cumpărat bunul sau ar fi oferit un preț mai mic. Pentru existența acestei garanții este relevant ca viciul sau cauza acestuia să fi existat la momentul predării și să fi fost ascuns în sensul Codului civil.

12.18. Cumpărătorul care descoperă un viciu ascuns are obligația de a-l aduce la cunoștința Vânzătorului într-un termen rezonabil, stabilit potrivit împrejurărilor, în condițiile *art. 1.709 Cod civil*.

În cazul în care viciul a fost ascuns cu intenție de Vânzător, acesta nu poate invoca regulile privind termenul de denunțare în condițiile prevăzute de Codul civil.

12.19. În cazul bunurilor vândute consumatorilor, drepturile conferite de legislația specială privind conformitatea se exercită cu prioritate în condițiile acesteia. Dispozițiile Codului civil privind viciile ascunse se aplică în măsura și pentru situațiile în care sunt incidente, fără a restrânge drepturile imperative conferite Consumatorului prin legislația privind protecția consumatorilor.

Produse pentru care anumite caracteristici sunt inerente stării de produs second-hand

12.20. În cazul Produselor second-hand, caracteristicile rezultate din utilizarea anterioară, precum urme normale de purtare, variații minore de culoare, mici imperfecțiuni sau alte particularități specifice categoriei, nu reprezintă, prin ele însele, neconformități dacă au fost prezentate sau puteau fi în mod rezonabil percepute de Consumator anterior încheierii Contractului.

12.21. În schimb, un defect care nu a fost comunicat Consumatorului și care exista la momentul livrării poate constitui neconformitate sau, după caz, viciu ascuns, dacă sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.

Procedura de sesizare

12.22. Sesizarea unei neconformități poate fi transmisă prin intermediul formularului disponibil în Cont, prin e-mail sau prin celelalte date de contact indicate pe Site.

Pentru facilitarea verificării, Vânzătorul poate solicita fotografii, informații privind utilizarea Produsului și descrierea împrejurărilor în care a fost constatată problema.

Cerințele tehnice privind transmiterea unor fotografii sau completarea unui anumit formular au rol administrativ și probator și nu pot avea ca efect restrângerea drepturilor legale ale Consumatorului.

12.23. În cazul în care Produsul este neconform, măsurile corective se vor aplica în conformitate cu *OUG nr. 140/2021*, fără costuri pentru Consumator în situațiile prevăzute de lege.

Cheltuielile necesare pentru aducerea Produsului în conformitate, inclusiv costurile rezonabile aferente returnării, transportului, reparării, înlocuirii sau îndepărtării Produsului, sunt suportate de Vânzător în condițiile legii.

XIII. PROCEDURA DE REZOLVARE A RECLAMAȚIEI

13.1. GAGRIVERUM TRADE S.R.L. urmărește soluționarea cu promptitudine, corectitudine și transparență a tuturor solicitărilor și reclamațiilor formulate de Clienți în legătură cu utilizarea Site-ului, plasarea și executarea Comenzilor, Produsele comercializate, modalitățile de plată și livrare, returnarea Produselor, exercitarea dreptului de retragere, neconformitatea Produselor ori orice alte aspecte care decurg din raportul contractual.

Clientul poate transmite o reclamație sau o solicitare prin e-mail, prin intermediul formularului disponibil pe Site, prin intermediul Contului, prin poștă sau prin oricare dintre celelalte date de contact comunicate de Vânzător.

13.2. Pentru soluționarea eficientă a reclamației, Clientul este rugat să furnizeze, în măsura disponibilității acestora, informații suficiente pentru identificarea situației reclamate, inclusiv:

a) numele și datele de contact ale reclamantului;
b) numărul Comenzii sau al Contractului la care se referă reclamația, dacă este disponibil;
c) descrierea clară și detaliată a problemei semnalate;
d) data la care problema a fost constatată;
e) după caz, fotografii, documente, facturi, corespondență sau alte elemente relevante pentru soluționarea reclamației.

Lipsa unor informații care nu sunt indispensabile identificării sau analizării reclamației nu poate conduce, prin ea însăși, la respingerea acesteia, Vânzătorul putând solicita completări atunci când acestea sunt necesare.

13.3. Reclamațiile sunt înregistrate și analizate de personalul desemnat de Vânzător, cu respectarea principiilor de imparțialitate, confidențialitate și bună-credință.

În măsura în care natura reclamației impune verificări suplimentare, Vânzătorul poate solicita Clientului informații, documente sau dovezi suplimentare necesare stabilirii situației de fapt.

13.4. Vânzătorul va comunica, de regulă, un răspuns la reclamația scrisă în termen de **30 de zile calendaristice de la înregistrarea acesteia**, cu excepția situațiilor în care natura reclamației, necesitatea efectuării unor verificări suplimentare ori alte circumstanțe obiective impun un interval mai mare.

În situația în care reclamația nu poate fi soluționată în termenul menționat, Vânzătorul va informa Clientul cu privire la stadiul soluționării și, dacă este posibil, asupra termenului estimat pentru finalizare.

Termenul intern de **30 de zile** prevăzut în prezentul articol constituie o regulă de soluționare a reclamațiilor adoptată de Vânzător și nu limitează termenele sau drepturile imperative prevăzute de legislația aplicabilă.

13.5. În cazul în care reclamația este respinsă total sau parțial, răspunsul Vânzătorului va cuprinde, în măsura corespunzătoare, motivele care au stat la baza soluției adoptate, precum și, după caz, modalitatea în care Clientul își poate exercita în continuare drepturile legale.

Răspunsul poate fi transmis prin e-mail, prin intermediul Contului, prin poștă sau printr-un alt mijloc de comunicare adecvat și agreat ori utilizat în relația cu Clientul.

13.6. Vânzătorul va păstra reclamațiile și răspunsurile aferente acestora în condițiile și pentru perioadele prevăzute de legislația aplicabilă, precum și potrivit propriilor reguli interne de arhivare și evidență, cu respectarea cerințelor privind protecția datelor cu caracter personal.

Păstrarea documentelor și informațiilor referitoare la reclamații poate fi necesară, după caz, pentru îndeplinirea obligațiilor legale, pentru evidența raporturilor contractuale, pentru soluționarea unor litigii sau pentru constatarea, exercitarea ori apărarea unor drepturi.

13.7. Procedura internă de soluționare a reclamațiilor nu limitează și nu înlătură drepturile Consumatorului prevăzute de legislația aplicabilă, inclusiv dreptul de a solicita aplicarea măsurilor corective pentru neconformitatea Produselor, dreptul de retragere, dreptul de a sesiza autoritățile competente sau dreptul de acces la instanțele judecătorești.

13.8. În cazul în care soluționarea amiabilă a reclamației nu este posibilă, Părțile pot recurge, în condițiile legii, la mecanismele de **Soluționare Alternativă a Litigiilor (SAL)** sau la instanțele judecătorești competente.

13.9. Consumatorul poate utiliza mecanismul de **Soluționare Alternativă a Litigiilor (SAL)** administrat prin cadrul național relevant în materia protecției consumatorilor.

Informațiile privind procedura SAL și modalitatea de depunere a solicitărilor sunt disponibile pe site-ul **Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (ANPC)**, iar platforma electronică integrată pentru accesarea procedurii este disponibilă la adresa: https://reclamatiisal.anpc.ro/.

ANPC indică în mod expres această platformă ca instrumentul electronic actual pentru soluționarea alternativă a litigiilor dintre consumatori și operatorii economici.

13.10. Recurgerea la procedura SAL nu afectează dreptul Consumatorului de a se adresa instanțelor judecătorești competente, în condițiile legislației aplicabile.

Participarea Vânzătorului la o procedură SAL se realizează în condițiile și potrivit regulilor aplicabile procedurii respective.

13.11. Litigiile dintre Vânzător și Consumator care nu pot fi soluționate pe cale amiabilă sau prin intermediul unui mecanism de soluționare alternativă a litigiilor vor putea fi deferite instanțelor judecătorești competente, cu respectarea normelor imperative privind competența și a drepturilor procedurale recunoscute Consumatorului.

13.12. Nicio prevedere a prezentelor Termeni și Condiții nu poate fi interpretată ca obligând Consumatorul să epuizeze procedura internă de reclamații sau procedura SAL ca o condiție prealabilă pentru exercitarea unui drept legal ori pentru sesizarea instanței, atunci când legislația aplicabilă nu prevede o asemenea condiție.

XIV. PROTECȚIA CONSUMATORILOR

14.1. În vederea asigurării informării corecte și complete a consumatorilor cu privire la modalitățile prin care aceștia pot formula sesizări, reclamații sau solicita informații în legătură cu produsele și serviciile oferite de Vânzător, **GAGRIVERUM TRADE S.R.L.** pune la dispoziție datele de contact ale Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor și ale structurilor teritoriale competente, în conformitate cu prevederile *Ordinului președintelui ANPC nr. 72/2010 privind unele măsuri de informare a consumatorilor*, cu modificările și completările ulterioare.

Telefonul Consumatorului: 021.9551 – linie telefonică cu tarif normal, conform informațiilor publicate de ANPC.

COMISARIATUL JUDEȚEAN PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR HARGHITA	
Adresă	Mun. Miercurea Ciuc, P-ța Libertății, Nr. 5, Jud. Harghita, C.P. 530140
Telefon	0377.755.366 0266.311.702
Fax	0266.312.532
E-mail	secretariat.harghita@anpc.ro reclamatii.harghita@anpc.ro
	https://anpc.gov.ro/
Program de lucru	Luni – Vineri, între orele 8.00 - 16.00

Datele de contact ale autorității și ale structurilor teritoriale competente pot fi actualizate de autoritatea publică. Vânzătorul va depune diligențe pentru menținerea informațiilor publicate în cadrul prezentelor Termeni și Condiții în concordanță cu informațiile oficiale disponibile la momentul respectiv.

14.2. Informații suplimentare privind drepturile consumatorilor, modalitatea de formulare și transmitere a reclamațiilor, procedurile aplicabile și activitatea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor sunt disponibile pe site-ul oficial al autorității: https://anpc.ro/.

14.3. Exercitarea de către Consumator a dreptului de a sesiza Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor nu exclude și nu condiționează exercitarea celorlalte drepturi

prevăzute de lege, inclusiv dreptul de a formula o reclamație direct către Vânzător, de a recurge la mecanismele de soluționare alternativă a litigiilor sau de a se adresa instanțelor judecătorești competente, în condițiile legislației aplicabile.

14.4. Prevederile prezentului capitol se completează cu dispozițiile legislației aplicabile în materia protecției consumatorilor, inclusiv cu prevederile *O.G. nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor*, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu celelalte acte normative aplicabile activității desfășurate de Vânzător.

XV. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal realizată de **GAGRIVERUM TRADE S.R.L.** în legătură cu accesarea și utilizarea Site-ului, crearea și administrarea Contului, plasarea și executarea Comenzilor, efectuarea plăților, livrarea și returnarea Produselor, gestionarea solicitărilor și reclamațiilor, precum și în legătură cu comunicările comerciale, cookie-urile și celelalte activități desfășurate prin intermediul Site-ului se realizează în conformitate cu *Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR)* și cu legislația națională aplicabilă.

Informațiile detaliate privind categoriile de date prelucrate, scopurile și temeiurile juridice ale prelucrării, perioadele de stocare, destinatarii datelor, drepturile persoanelor vizate, precum și modalitatea de exercitare a acestora sunt prevăzute în Politica Generală privind Confidențialitatea și Protecția Datelor cu Caracter Personal, disponibilă la: https://kidlet.ro/protectia-datelor.

Politica privind protecția datelor face parte din cadrul de informare pus la dispoziția persoanelor vizate și trebuie consultată împreună cu prezentele Termeni și Condiții.

15.2. Crearea unui Cont, plasarea unei Comenzi sau încheierea unui Contract nu echivalează, prin ele însele, cu exprimarea consimțământului pentru primirea comunicărilor comerciale și nici pentru alte prelucrări pentru care legislația aplicabilă impune consimțământul persoanei vizate.

În cazul operațiunilor de prelucrare pentru care **consimțământul** constituie temeiul juridic, acesta va fi solicitat în mod distinct, într-o formă care să permită exprimarea unei opțiuni libere, specifice, informate și lipsite de ambiguitate.

15.3. Comunicări comerciale prin SMS și alte mijloace electronice

Clienții pot opta, în condițiile prevăzute de legislația aplicabilă, pentru primirea unor comunicări comerciale referitoare la produsele și serviciile oferite de **GAGRIVERUM TRADE S.R.L.**, inclusiv informații privind promoții, reduceri, oferte, campanii comerciale și, după caz, valabilitatea sau valoarea unor cupoane și vouchere.

În situațiile în care comunicările comerciale sunt transmise în baza consimțământului persoanei vizate, prelucrarea datelor se realizează în temeiul *art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR*.

În acest scop pot fi prelucrate, în funcție de canalul de comunicare selectat și de informațiile necesare transmiterii mesajelor, date precum **numele, prenumele și numărul de telefon**.

Furnizarea datelor în acest scop și exprimarea consimțământului pentru comunicări comerciale sunt opționale și nu condiționează încheierea sau executarea unui Contract de vânzare.

15.4. În măsura în care Clientul și-a exprimat consimțământul pentru primirea comunicărilor comerciale prin SMS sau prin alte mijloace de comunicare electronică, acesta poate retrage consimțământul în orice moment.

Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii acestuia.

În urma retragerii consimțământului, Clientul nu va mai primi comunicări comerciale transmise în baza respectivului consimțământ, cu excepția cazului în care există un alt temei juridic legal pentru o anumită comunicare.

Retragerea consimțământului poate fi solicitată prin mijloacele puse la dispoziție de Vânzător, inclusiv la adresa de e-mail: info@kidlet.ro sau, după caz, prin mecanismul de dezabonare disponibil în mesajul transmis.

15.5. Comunicări referitoare la Comenzi și Cont

Pentru executarea Contractului, administrarea Contului și furnizarea serviciilor solicitate de Client, Vânzătorul poate transmite comunicări necesare procesării Comenzilor, efectuării plăților, livrării, returnării Produselor, gestionării solicitărilor și reclamațiilor, securizării Contului sau informării Clientului cu privire la stadiul unei operațiuni solicitate.

Asemenea comunicări au caracter **operațional** și nu constituie, prin ele însele, comunicări comerciale. Prelucrarea datelor necesare pentru transmiterea acestora se realizează în temeiul juridic aplicabil fiecărei operațiuni, inclusiv, după caz, pentru executarea Contractului sau pentru îndeplinirea unei obligații legale.

15.6. Vânzătorul poate transmite, în condițiile legislației aplicabile, comunicări referitoare la valabilitatea sau disponibilitatea unor beneficii comerciale asociate Contului Clientului, inclusiv cupoane, vouchere sau puncte de fidelitate. Regimul juridic al unei asemenea comunicări este determinat în funcție de natura și scopul concret al mesajului, potrivit Politicii privind protecția datelor și legislației aplicabile.

15.7. Exercitarea drepturilor privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate, precum și dreptul de retragere a consimțământului, acolo unde acesta constituie temeiul juridic al prelucrării, se realizează în condițiile și prin modalitățile prevăzute în Politica Generală privind Confidențialitatea și Protecția Datelor cu Caracter Personal.

15.8. Pentru informații suplimentare privind prelucrarea datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, Clientul este rugat să consulte Politica privind protecția datelor disponibilă la: https://kidlet.ro/protectia-datelor.

XVI. DREPTURI DE AUTOR

16.1. Site-ul kidlet.ro, precum și elementele care îl compun, inclusiv, fără a se limita la, texte, descrieri, materiale grafice, fotografii, imagini, elemente de design, structura și organizarea paginilor, baze de date, materiale audio și video, aplicații, cod sursă, elemente software, precum și alte materiale disponibile prin intermediul Site-ului, pot face obiectul drepturilor de autor și/sau al altor drepturi de proprietate intelectuală.

Accesarea și utilizarea Site-ului nu conferă Utilizatorului niciun drept de proprietate, licență sau alt drept asupra acestor elemente, cu excepția drepturilor de utilizare limitată care rezultă în mod necesar din accesarea și utilizarea Site-ului în conformitate cu prezentele Termeni și Condiții și cu legislația aplicabilă.

16.2. Drepturile patrimoniale de autor asupra materialelor originale create pentru Site și aparținând **GAGRIVERUM TRADE S.R.L.** sunt proprietatea acesteia, în măsura în care societatea deține drepturile respective în temeiul legii, al unor contracte de cesiune, licență sau al altui titlu juridic valabil.

În cazul elementelor aparținând unor terți, inclusiv mărci, denumiri comerciale, imagini, materiale sau alte elemente protejate, drepturile aparțin titularilor acestora, iar utilizarea lor de către Vânzător se realizează în condițiile drepturilor dobândite sau permisiunilor acordate.

16.3. Este interzisă utilizarea conținutului Site-ului, integral sau parțial, în alte scopuri decât cele permise în mod expres de prezentele Termeni și Condiții sau de legislația aplicabilă, fără acordul prealabil al titularului drepturilor.

În special, fără acordul prealabil, expres și scris al titularului drepturilor, este interzisă, în măsura în care legea nu permite altfel:

a) reproducerea integrală sau parțială a conținutului Site-ului;
b) copierea, distribuirea, publicarea sau retransmiterea acestuia;
c) modificarea, adaptarea, transformarea sau prelucrarea materialelor;
d) comercializarea, sublicențierea sau exploatarea în scop comercial a conținutului Site-ului;
e) integrarea conținutului Site-ului în alte produse, servicii, platforme, aplicații sau baze de date;
f) utilizarea imaginilor, textelor, descrierilor sau a altor materiale pentru promovarea unor produse ori servicii ale unor terți;
g) extragerea sau reutilizarea sistematică ori repetată a conținutului sau a unei părți substanțiale a bazei de date a Site-ului;
h) utilizarea unor instrumente automate pentru copierea, extragerea sau reproducerea sistematică a conținutului Site-ului, în lipsa unei autorizări.

16.4. Utilizatorului îi este permis să consulte conținutul Site-ului și, în măsura în care funcționalitățile Site-ului și legislația aplicabilă permit acest lucru, să descarce sau să imprime anumite materiale exclusiv pentru **uz personal și necomercial**, cu condiția păstrării tuturor mențiunilor privind drepturile de autor și celelalte drepturi de proprietate intelectuală.

Utilizarea materialelor descărcate sau imprimate pentru reproducere sistematică, distribuire, publicare, comercializare, promovare, stocare într-o bază de date accesibilă terților sau realizarea unor opere ori materiale derivate este interzisă în lipsa autorizării titularului drepturilor, în limitele și condițiile prevăzute de lege.

Nicio prevedere a prezentelor Termeni și Condiții nu poate fi interpretată ca restrângând excepțiile și limitările dreptului de autor prevăzute de legislația aplicabilă.

16.5. Structura, arhitectura, organizarea și elementele distinctive ale Site-ului, precum și bazele de date, programele informatice și alte componente tehnice protejate beneficiază, după caz, de protecția conferită de legislația privind dreptul de autor, drepturile asupra bazelor de date, mărcile și celelalte drepturi de proprietate intelectuală.

Reproducerea, extragerea, reutilizarea sau punerea la dispoziția terților a acestor elemente fără autorizarea titularului drepturilor este interzisă, în măsura în care o asemenea utilizare nu este permisă de lege.

16.6. Denumirile, mărcile, logo-urile, numele comerciale și celelalte semne distinctive prezentate pe Site pot aparține **GAGRIVERUM TRADE S.R.L.** sau unor terți.

Afișarea acestor elemente pe Site nu conferă Utilizatorului niciun drept de utilizare, reproducere sau exploatare a acestora.

Mărcile și celelalte semne distinctive ale terților sunt utilizate exclusiv în scopul identificării Produselor comercializate și în condițiile drepturilor de utilizare deținute în mod legal de Vânzător.

16.7. În cazul în care Utilizatorul încalcă drepturile de proprietate intelectuală aparținând Vânzătorului sau unor terți prin utilizarea conținutului Site-ului, titularul drepturilor poate solicita încetarea încălcării, înlăturarea consecințelor acesteia și, după caz, repararea prejudiciului, precum și exercitarea celorlalte remedii prevăzute de legislația aplicabilă.

În funcție de natura și gravitatea faptei, încălcarea drepturilor de proprietate intelectuală poate atrage răspundere civilă, contravențională sau penală, în condițiile prevăzute de lege.

16.8. Fotografiile și imaginile utilizate pentru prezentarea Produselor sunt realizate de Vânzător sau sunt utilizate de acesta în baza drepturilor, licențelor ori permisiunilor necesare, după caz.

Imaginile au rolul de a oferi Clientului informații cât mai fidele cu privire la Produsele comercializate. Având în vedere posibilitatea unor diferențe generate de condițiile de fotografiere, iluminare, afișarea pe diferite dispozitive sau alte particularități tehnice, reprezentarea vizuală poate prezenta variații minore față de Produsul fizic.

Aceste diferențe nu afectează obligația Vânzătorului de a furniza Produsele în conformitate cu descrierea și caracteristicile comunicate Clientului și cu cerințele legale privind informarea consumatorilor.

16.9. Descrierile, fotografiile și celelalte materiale publicate pe Site sunt utilizate în scopul informării și prezentării Produselor. Vânzătorul depune diligențe rezonabile pentru asigurarea

exactității și actualizării acestora, fără ca această prevedere să excludă răspunderea legală pentru informații incorecte, incomplete sau înșelătoare ori pentru neconformitatea Produsului.

16.10. Orice sesizare referitoare la o posibilă încălcare a drepturilor de autor sau a altor drepturi de proprietate intelectuală prin intermediul Site-ului poate fi transmisă Vânzătorului la datele de contact publicate pe Site.

În măsura în care este posibil, notificarea trebuie să identifice materialul sau conținutul în cauză, dreptul pretins încălcat, titularul dreptului și elementele care permit verificarea situației reclamate.

XVII. LEGISLAȚIA ÎN MATERIE

17.1. Raporturile juridice dintre **GAGRIVERUM TRADE S.R.L.**, în calitate de Vânzător, și Clienți, precum și accesarea și utilizarea Site-ului kidlet.ro, sunt guvernate de legislația română și, după caz, de legislația Uniunii Europene direct aplicabilă.

17.2. În funcție de natura raportului juridic și a operațiunii desfășurate, prezentele Termeni și Condiții se interpretează și se completează, în principal, prin raportare la următoarele acte normative:

- *Constituția României, republicată*;
- *Legea nr. 287/2009 privind Codul civil, republicată, cu modificările și completările ulterioare*;
- *Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic, republicată, cu modificările și completările ulterioare*;
- *Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, cu modificările și completările ulterioare*;
- *Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 140/2021 privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare de bunuri, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 205/2023, cu modificările ulterioare*;
- *Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare*;
- *Legea nr. 193/2000 privind clauzele abuzive din contractele încheiate între profesioniști și consumatori, republicată, cu modificările și completările ulterioare*;
- *Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare*;
- *Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare*;
- *Ordonanța Guvernului nr. 38/2015 privind soluționarea alternativă a litigiilor dintre consumatori și comercianți, cu modificările și completările ulterioare*;
- *Ordinul președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr. 72/2010 privind unele măsuri de informare a consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare*;
- *Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 – Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR)*;

- *Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679, cu modificările și completările ulterioare*;
- *Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare*;
- *Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, republicată, cu modificările și completările ulterioare*;
- *Regulamentul (UE) 2023/988 al Parlamentului European și al Consiliului din 10 mai 2023 privind siguranța generală a produselor*.

17.3. Prezentele Termeni și Condiții se interpretează, după caz, și prin raportare la actele normative europene direct aplicabile, precum și la actele normative naționale de transpunere sau punere în aplicare relevante pentru activitatea Vânzătorului.

17.4. În cazul modificării, înlocuirii sau abrogării unui act normativ menționat în prezenta secțiune, se va aplica, de la data intrării sale în vigoare, actul normativ care îl înlocuiește sau dispoziția legală în vigoare corespunzătoare, fără a fi necesară modificarea prezentelor Termeni și Condiții pentru fiecare modificare legislativă, cu respectarea regulilor prevăzute la art. 2.3 privind actualizarea acestora.

17.5. În cazul unui conflict între prezentele Termeni și Condiții și o dispoziție legală imperativă aplicabilă, prevalează dispoziția legală. Nicio prevedere contractuală nu poate avea ca efect excluderea, restrângerea sau modificarea în defavoarea Consumatorului a drepturilor conferite acestuia prin norme imperative.

XVIII. DISPOZIȚII FINALE

18.1. Prezentele **Termeni și Condiții** constituie cadrul contractual general aplicabil utilizării Site-ului kidlet.ro, precum și raporturilor juridice dintre **GAGRIVERUM TRADE S.R.L.** și Clienți în legătură cu comenzile și contractele de vânzare încheiate prin intermediul Site-ului.

Prezentele Termeni și Condiții se completează, după caz, cu informațiile specifice prezentate în cadrul procesului de comandă, cu condițiile particulare ale campaniilor comerciale, cu politicile și documentele contractuale disponibile pe Site și cu dispozițiile legale aplicabile.

18.2. În cazul în care între prezentele Termeni și Condiții și o dispoziție legală imperativă aplicabilă există o neconcordanță, prevalează dispoziția legală imperativă.

Nicio prevedere contractuală nu poate fi interpretată sau aplicată într-un mod care să conducă la excluderea, limitarea ori modificarea în defavoarea Consumatorului a unui drept recunoscut printr-o normă legală imperativă.

18.3. În cazul în care o clauză sau o parte a unei clauze din prezentele Termeni și Condiții este declarată nulă, nelegală, inaplicabilă sau lipsită de efecte juridice de către o autoritate competentă sau o instanță judecătorească, celelalte prevederi rămân valabile și aplicabile, în măsura permisă de lege.

Părțile vor depune diligențele necesare pentru ca prevederea afectată să fie înlocuită, în măsura permisă de lege, cu o prevedere valabilă care să reflecte cât mai fidel scopul economic și juridic urmărit prin prevederea inițială.

18.4. Neexercitarea sau exercitarea cu întârziere de către Vânzător a unui drept prevăzut de prezentele Termeni și Condiții sau de lege nu constituie o renunțare la dreptul respectiv și nu împiedică exercitarea ulterioară a acestuia.

Orice renunțare expresă la un drept va produce efecte numai în măsura și în condițiile permise de lege și numai pentru situația pentru care a fost exprimată.

18.5. Prezentele Termeni și Condiții sunt redactate în limba română, aceasta fiind limba contractului încheiat prin intermediul Site-ului.

În cazul în care anumite informații sunt puse la dispoziție și într-o altă limbă, versiunea în limba română va prevala în cazul unor neconcordanțe, fără a aduce atingere drepturilor imperative ale Consumatorului.

18.6. Contractele încheiate prin intermediul Site-ului sunt încheiate în format electronic, în condițiile legislației aplicabile.

Comenzile, confirmările, comunicările electronice, documentele fiscale, notificările și celelalte evidențe informatice generate în legătură cu utilizarea Site-ului și executarea Contractelor pot constitui mijloace de probă, în condițiile legii.

Vânzătorul poate stoca și arhiva documentele și informațiile referitoare la Comenzi și Contracte pe perioada necesară îndeplinirii obligațiilor legale, exercitării sau apărării drepturilor și intereselor legitime ori pentru îndeplinirea altor scopuri permise de legislația aplicabilă.

18.7. Comunicările dintre Vânzător și Client referitoare la Comenzi, Contracte, plăți, livrare, retururi, reclamații, garanții și alte solicitări se pot realiza prin e-mail, telefon, prin Cont, prin intermediul Site-ului sau prin orice alt mijloc de comunicare pus la dispoziție ori agreat de Părți.

Clientul are obligația de a menține actualizate datele de contact furnizate Vânzătorului, în măsura în care acestea sunt necesare pentru executarea Contractului sau pentru comunicările aferente acestuia.

18.8. Prezentele Termeni și Condiții nu conferă Clientului, prin simpla utilizare a Site-ului, niciun drept asupra mărcilor, denumirilor comerciale, fotografiilor, materialelor, bazelor de date, programelor informatice sau celorlalte elemente de proprietate intelectuală utilizate pe Site, cu excepția drepturilor expres recunoscute prin legislația aplicabilă sau printr-o autorizare expresă a titularului drepturilor.

18.9. Vânzătorul nu poate fi considerat răspunzător pentru neexecutarea sau executarea cu întârziere a unor obligații atunci când aceasta este determinată de evenimente externe, imprevizibile și inevitabile, care nu pot fi controlate în mod rezonabil de către acesta și care împiedică sau afectează în mod direct executarea obligațiilor, în condițiile legislației aplicabile.

În asemenea situații, Vânzătorul va depune diligențe rezonabile pentru limitarea efectelor evenimentului și pentru reluarea executării obligațiilor într-un termen rezonabil.

Această prevedere nu poate fi invocată pentru înlăturarea drepturilor imperativ recunoscute Consumatorului.

18.10. Modificarea, actualizarea sau completarea prezentelor Termeni și Condiții se realizează în condițiile prevăzute la Capitolul III și se publică pe Site într-o formă care permite consultarea și, după caz, păstrarea versiunii aplicabile.

Versiunea Termenilor și Condițiilor aplicabilă unui Contract este cea în vigoare la momentul încheierii respectivului Contract, cu excepția situațiilor în care legea prevede altfel sau Părțile convin în mod valabil asupra aplicării unei modificări.

18.11. Prezentele Termeni și Condiții se completează cu Politica Generală privind Confidențialitatea și Protecția Datelor cu Caracter Personal, precum și cu celelalte documente și politici aplicabile publicate pe Site.

În cazul prelucrării datelor cu caracter personal, prevalează dispozițiile legislației aplicabile în materia protecției datelor și ale documentelor de informare privind prelucrarea datelor, în măsura în care acestea reglementează în mod specific respectivele operațiuni de prelucrare.

18.12. În cazul în care există neconcordanțe între o prevedere generală a prezentelor Termeni și Condiții și o condiție comercială specifică, comunicată anterior plasării unei Comenzi și aplicabilă în mod expres respectivei Comenzi sau campanii, condiția specifică va prevala numai în măsura în care acest lucru rezultă în mod clar din conținutul acesteia și nu contravine unei dispoziții legale imperative.

18.13. Drepturile și obligațiile Consumatorului prevăzute de legislația aplicabilă, inclusiv cele referitoare la dreptul de retragere, conformitatea Produselor, garanțiile legale, rambursarea sumelor, reclamații și soluționarea litigiilor, nu pot fi înlăturate prin simpla acceptare a prezentelor Termeni și Condiții.

18.14. Prezentele Termeni și Condiții intră în vigoare la data publicării lor pe Site și rămân aplicabile până la înlocuirea sau retragerea lor de către Vânzător, sub rezerva aplicării versiunii corespunzătoare fiecărui Contract deja încheiat.

18.15. Prin accesarea și utilizarea Site-ului, Utilizatorul este ținut să respecte dispozițiile aplicabile utilizării acestuia, iar prin plasarea unei Comenzi și încheierea unui Contract, Clientul se obligă să respecte prezentele Termeni și Condiții în măsura în care acestea îi sunt aplicabile.

Nicio prevedere a prezentelor Termeni și Condiții nu limitează dreptul Clientului sau al Consumatorului de a exercita drepturile conferite prin lege și de a utiliza căile administrative, alternative sau judiciare prevăzute de legislația aplicabilă.

Data: Septembrie 2026

GAGRIVERUM TRADE S.R.L.